

**ТЕМА НОМЕРА:
ЛЕТНЯЯ АВСТРИЯ**



Конкурент у зимней Австрии один:
это летняя Австрия

стр. 12-21



Летние каникулы: дети до 15 лет –
в Ленобласть, остальные – в Европу

стр. 23-25



Речные европейские круизы: до 10 стран
за одну поездку

стр. 26-28

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Главный редактор Ирина СМЕРНОВА
Редактор Екатерина ГУБАНОВА
Директор по маркетингу Инга ГУРОВА
PR-связи Елена МУКОВОЗОВА
Дизайнер Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1,
офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail:
tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.04.2011.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Туррынок ждут перемены	2
Ростуризм составил Памятку о Турции	2
Болгарская виза с обременением	2
Россия откроет в Лаппеенранте визовый центр	2
За границу с наличными	2
Поездка на автомобиле в Финляндию займет больше времени	2
В «Европе» прошла ассамблея	3
европейских отельеров	3
Завершились 4 серии весенних workshop «Турбизнес»	3
Американские студенты проводят благотворительные концерты	3
В подарок детям Петербурга	3
В лагерях отдохнут почти 6 млн детей	3

ВЫСТАВКИ · ВОРКШОПЫ · ПРЕЗЕНТАЦИИ · КОНФЕРЕНЦИИ

Новая жизнь Туниса	4
Тосканские города в Петербурге	4
«Отдых без границ. Лето 2011»: укрепление позиций	4
14-й «Янтур»: о янтаре и не только	4
На Кубу – с Havanatur	5
Calista: совершенная красота	5
Новости Латвии	5
Всемирное наследие и культурный туризм	6
Марокко – новое направление «Невы»	6

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: В ПРЕДДВЕРИИ ЛЕТА

Переходим на прием	7
--------------------------	---

ГОСТИНИЦЫ

Быстрого развития гостиничного хозяйства в России ждать не приходится	9
В Петербурге создадут реестр мини-отелей	9

РЕГИОН

Вологда привлечет туристов историей ремесел	10
В Новгороде разработана скидочная карта для туристов	10
Президент РФ поддержал идею о восстановлении Рюрикова городища	10
Калининград активно развивает туристическую сферу	10
Архангельская область выдвинула новый бренд	10
В преддверии юбилея Изборска	10

СТАТИСТИКА · РЕЙТИНГИ

Большинство турагентств идут на скидки	11
Топ-10 мест для летних вечеринок	11
Не более 1 % выезжающих за рубеж выбирают железную дорогу	11

ТЕМА НОМЕРА: ЛЕТНЯЯ АВСТРИЯ

Вена. Лето в городе	12
Венские дворцы и парки ждут детей	13
Шопинг по-венски: свое очарование	14
Все радости лета	15
Зальцбург – источник вдохновения	20

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

Летние каникулы: вектор спроса изменился	23
--	----

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Выбор остается за клиентом	26
----------------------------------	----

КОМПАНИИ

«Имидж надежной компании подтверждаем каждый день»	29
--	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

Коста дель Соль – «солнечный берег» Испании	30
Побережье Коста дель Соль реализует Plan Qualifica	30
ФАС разрешила Thomas Cook приобрести «Интурист»	30

АВТОРСКИЕ ТУРЫ

С удовольствием и комфортом	31
-----------------------------------	----

НОВОСТИ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА

Lufthansa в Петербурге: итоги года	32
Еврокомиссия пересмотрит схему выплаты авиакомпенсаций	32
В Петербурге начался сезон круизов	32
Из авиабилета вычтут НДС	32
Поменяют частоту	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Туррынок ждут перемены

Поправки в туристическое законодательство уже подготовлены, сообщила замминистра по туризму Надежда Назина на заседании коллегии Министерства спорта и туризма РФ 14 апреля. Поправки нацелены на увеличение «прозрачности» туррынка и будут вынесены на рассмотрение Госдумы в весеннюю сессию.

Основные изменения в законе помогут блокировать работу недобросовестных туркомпаний. Предлагается, например, ввести возможность исключать из реестра через суд замеченных в некорректной работе туроператоров, обязать турагентства работать только от имени туроператора, а также ввести электронный документооборот. Предполагается, что «электронные путевки» смогут сделать бизнес прозрачным для налоговых органов, а заодно помогут формировать статистические данные.

Стоит отметить, что некоторое «прореживание» туррынка происходит уже сейчас. По оценкам чиновников, российский турбизнес сегодня не дотягивает до показателей десятилетней давности. Например, в 2010 г. объем инвестиций в туристическую отрасль России сократился на 36 % по сравнению с 2000 г., налоговые поступления в бюджет от туризма снизились на 40 %, число но-

чеков в гостиницах сократилось на 8 %. Уменьшилось и количество туркомпаний. «Число туроператоров в России постепенно сокращается, остаются самые крепкие и профессиональные фирмы, а это значит, что мы имеем уже достаточно структурированный рынок, который помогает нам принимать и реализовывать грамотные решения», — отметил глава Минспорттуризма Виталий Мутко. По его словам, на начало 2011 г. в Единый федеральный реестр туроператоров вошло 4465 компаний.

Ориентируясь на последние события, Ростуризм планирует создать постоянно действующий ситуационный центр, который будет заниматься координацией работы по обеспечению безопасности россиян как за рубежом, так и в России. «Бизнес-сообществом также должны быть созданы действенные механизмы реагирования в кризисных ситуациях, которые могли бы гарантировать туристам безопасность», — заявил исполняющий обязанности главы ведомства Александр Радков. Межведомственный регламент по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти в случае возникновения чрезвычайных ситуаций с туристами уже подготовлен и согласован.

www.atorus.ru

Ростуризм составил Памятку о Турции

20 апреля Ростуризм опубликовал Памятку выезжающим в Турцию гражданам РФ. В многостраничном документе, помимо условий безвизового въезда в страну, содержится полезная информация.

Так, например, ведомство обращает внимание на то, что, хотя правила въезда в Турцию не предусматривают наличия каких-либо дополнительных документов (ваучеры, страховые полисы и т. п.), а также наличия при себе определенной суммы, следует запастись всем этим.

Кроме того, в Памятке отмечается лояльность представителей турецких властей к срокам действия загранпаспорта россиянина. Хотя норму в не менее чем 6 месяцев после окончания тура никто не отменял, они могут закрыть глаза, если паспорт действителен всего лишь месяц (но не менее!) после возвращения из страны. В данном случае доказательством лояльности туриста может послужить, например, наличие обратного билета. На случай утери документов дается совет



иметь при себе флешку с отсканированными личными документами и фото. При отсутствии каких-либо дубликатов утерянного паспорта турецкие власти могут выдать «свидетельство на возвращение» на основании двух поручителей, лично знакомых с туристом.

Вместе с тем Ростуризм напоминает и о наказаниях, которые могут последовать, если турист злоупотребил гостеприимством и не уложился в отведенные ему 30 «безвизовых» дней. 15 «лишних» выльются в штраф, эквивалентный \$165, более месяца — в месячном запрете на въезд. Максимально суровая мера — для тех, кто задержался на 2 года: 5 лет запрета на въезд в Турцию.

ИС Банко

Болгарская виза с обременением

Болгария немного усложнила жизнь туристам из Петербурга. Теперь им потребуется, кроме прежнего набора документов, предоставлять свой предыдущий (аннулированный) заграничный паспорт при наличии в нем болгарских виз.

С учетом того что при оформлении нового паспорта старый изымают в обязательном порядке в случае, если его срок действия еще не за-

кончился (а активные путешественники оформляют паспорта именно по такой схеме), не совсем понятно, каким образом туристы смогут предоставить этот документ.

Еще одно новое правило в Петербурге — информация о ранее выданных болгарских визах должна быть указана в пункте № 26 визовой анкеты-заявления.

Travel.ru

Россия откроет в Лаппеенранте визовый центр

В Лаппеенранте в мае откроется визовый центр России. Визовый центр будет обслуживать индийская компания VFS Global, которой Россия передаст на аутсорсинг функции визовых услуг.

Данная компания отвечает также за работу визовых центров Финляндии в Петербурге и Москве. В результате аут-

сорсинга визовых услуг стоимость визы в Россию повысится на 21 евро. В прошлом году в консульстве РФ в Лаппеенранте было выдано свыше 64 тыс. виз.

Россия откроет этой весной визовые центры также в Хельсинки, Турку и Мариехамне.

АБН

За границу с наличными

Граждане России, Беларуси и Казахстана смогут вывозить за границу до \$10 тыс. без декларирования — соответствующий закон одобрил Совет Федерации.

Раньше частные лица имели право провозить без декларации наличную валюту, эквивалентную сумме до \$3 тыс. Сумму от \$3 до \$10 тыс. полагалось декларировать, а все что свыше — провозить по специальному разрешению Центробанка.

Ситуация изменилась после подписания в июле 2010 г. тремя странами — участниками Таможенного союза (Россия, Беларусь, Казахстан) Договора о порядке перемещения физическими лицами наличных денежных средств и (или) де-

нежных инструментов через таможенную границу Таможенного союза. После ратификации договора российские граждане получили возможность значительно увеличить сумму вывозимых недеklarированных наличных — до \$10 тыс. Столько же можно везти из иностранного государства на территорию Таможенного союза.

В документе также отмечается, что при одновременном вывозе наличных денежных средств или дорожных чеков на общую сумму свыше \$10 тыс. средства подлежат таможенному декларированию в письменной форме путем подачи пассажирской таможенной декларации.

www.atorus.ru

Поездка на автомобиле в Финляндию займет больше времени

В июне начнется ремонт Приморского шоссе — основной магистрали, по которой из Петербурга можно быстро доехать до Кронштадта, Сестрорецка и далее в Финляндию. Трассу перекроют в ключевом месте: у поста ГИБДД в Лахте.

Следовательно, весь громадный транспортный поток переместится на Выборгское шоссе. Это создаст массу проблем туристам, выезжающим из Петербурга в направлении Финляндии, придется отстаивать гигантские пробки на Выборгском шоссе или искать альтернативные маршруты, например через Приозерское

шоссе и второстепенные дороги Ленобласти. Однако в этом случае есть риск остаться без подвески и колес. По данным dr.ru, работы продлятся до декабря 2012 г.

Стоит добавить, что другим фактором задержки в пути является ремонт моста на трассе «Скандинавия», в 20 км не доезжая Выборга.

Так или иначе, но доступности Финляндии для петербургских туристов, отправляющихся в соседнюю страну зачастую лишь на пару часов, по мажоранам, до окончания дорожных работ приходит конец.

Travel.ru

В «Европе» прошла ассамблея европейских отельеров

Петербург стал первым из российских городов, в котором состоялась Генеральная ассамблея ассоциации ЕНМА, объединяющей около 450 участников.

Об уровне некоммерческой European Hotel Managers Association, созданной в Риме в 1974 г., говорит хотя бы тот факт, что ее участниками являются генеральные управляющие наиболее престижных отелей из 28 городов Европы, представляющие интересы 350 отелей с общей емкостью номеров в 90 тыс. и оборотом примерно в 6 млрд евро.

С удовольствием можно отметить, что в своего рода элитный отельный клуб теперь входят и 8 российских представителей (из Петербурга и Москвы). Отчасти этим можно объяснить и выбор Петербурга как места проведения Генеральной ассамблеи ЕНМА, к которому в ассоциации подходят с большим пиететом: Юлия Пашковская, управляющий Grand Hotel Europe, возглавила ее организационный комитет. Оказаться в одном ряду с такими городами, как Рим, Мюнхен, Афины, Будапешт, Лиссабон или Севилья, — уже большая честь.

Что касается деловой части ассамблеи, то управленцы из ЕНМА сфокусировались на обсуждении новых технологий, тенденций и проблем туристической сферы, а также на исследовании рынка. При этом два дня были полностью посвящены

образовательным программам. В частности, в Университетский день выступили профессор Айан Миллар, рассказавший о ключевых аспектах технологии в области индустрии гостеприимства, а также доктор Хиллари Мерфи, уделивший особое внимание влиянию Facebook, Twitter и Linked in на маркетинг в области туризма.

Основной темой в рамках Образовательного дня стал девиз «От кризиса к новому росту». В его рамках со своим видением проблем выступили Пол Уайт, президент компании Orient-Express, Габриэле Пикколи, профессор Школы менеджмента Гренобля, а также профессор Демиан Ходари с новейшими исследованиями в вопросе роли генерального менеджера. Он же провел и мастер-класс по стратегическому менеджменту.

Как заявил президент ЕНМА Питер Бивирт, «проведение ассамблеи в Петербурге означает, что Россия готова к развитию новых технологий в области гостеприимства». Он отметил, что образование не случайно выбрано в качестве одной из основных тем обсуждения, так как форум отельеров — «не только отличная площадка для общения лидеров отрасли, но и возможность уяснить, какие методы работы наиболее эффективны в стремительно развивающемся интернет-пространстве».

Владимир ЯКОВЛЕВ

Завершились 4 серии весенних workshop «Турбизнес»

В этом сезоне региональные workshop «Турбизнес» состоялись в 14 российских городах и столице Азербайджана — Баку.

География деловых встреч охватывала города Среднего и Нижнего Поволжья, Урала, Западной Сибири, Юга России. В workshop приняли участие более 100 представителей туроператоров, круизных компаний, гостиниц, санаториев, IT-компаний, национальных офисов по туризму. По предварительным оценкам, их посетили около 2500 специалистов. Состоялось рекордное число мастер-классов и презентаций — 155!

В этом году к workshop «Турбизнес» было во многом применимо слово «впервые». Впервые все встречи были организованы в партнерстве с компанией «Ростэкс». Впервые

они проходили под названием «Турбизнес. Мир без границ». В первый раз все российские цепочки были недельными по продолжительности и включали 4 или 5 городов. Впервые на карте workshop появился город Ставрополь.

Организаторы workshop проанализировали опыт проведения весенних мероприятий и сделали выводы на предстоящий осенний сезон. Решено сократить продолжительность roadshow до 3–4 дней, уменьшить число мастер-классов, в «активных» городах выбрать для проведения залы большей площади, расширить географию поездок.

Осенью на карте workshop «Турбизнес» появятся три новых города: Мурманск, Архангельск и Астана.

/TOURBUS.RU

Американские студенты проводят благотворительные концерты

В Петербурге в рамках благотворительного тура, проходящего нынешней весной по городам России, прибыла танцевальная группа «Живые легенды» из Университета Бригама Янга штата Айдахо (США).

В традициях этого учебного заведения регулярные выступления студентов-хореографов в США, а также во многих странах мира. В каждом городе участники турне проводят благотворительные концерты. В России первое выступление коллектива прошло в Москве, а 30 апреля состоялось в петербургском ДК им. Дзержинского. Туда были приглашены дети сотрудников силовых структур, погибших или пострадавших при исполнении служебного долга, многодетных семей, дети-инвалиды, воспитанники детских домов Петербурга.

Благотворительный проект «Живые легенды в Санкт-Петербурге» проходит в рам-



ках акции РСТ «Весь мир — в подарок детям!» совместно с «Рейна-тур НТВ» при поддержке Комитета по социальной политике, генерального консульства США в Северной столице, ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Это уже не первый опыт сотрудничества РСТ с Университетом Бригама Янга. В 2009 г. при полном аншлаге в Петербурге прошел первый благотворительный концерт другого коллектива университета — Dance Alliance. Яркие концерты танцевального искусства смогли посетить около тысячи петербургских ребятшек.

RATA-news

В подарок детям Петербурга

29 апреля дети погибших сотрудников ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области и Северо-Западного таможенного управления, погибших при исполнении служебного долга, отправятся в майский круиз «4 столицы Балтики» на пароме «Silja Festival». Это участники акции «Весь мир — в подарок детям Санкт-Петербурга!», организованной СЗРО РСТ в партнерстве с компанией «Экспо Тур».

Вообще, в 2011 г. организаторы акции отправят более 130 ребят в круизы и на зарубежные курорты. Компания «Тез Тур» подарила детям погибших сотрудников Управления ФСБ России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Северо-Западного таможенного управления, УФСИН России по СПб и Ленобласти путевки в Египет, компания «Нева» — детям погибших военнослужащих Командования Западного военного округа путевки на отдых в Болгарии, «Сольвекс-Турне» — детям погибших сотрудников

Главного управления внутренних дел по СПб и Ленобласти путевки на отдых в Международном детско-юношеском центре «Коктейль-Клуб» в Болгарии, компания «Атлас» — детям погибших сотрудников Главного управления внутренних дел по СПб и Ленобласти и Северо-Западного ордена Красной Звезды регионального командования внутренних войск МВД России — познавательное путешествие в Эстонию, компания «Калипсо — мир путешествий» / «Ауринокмат» — путевки на отдых в Египет детям погибших сотрудников Пограничного управления ФСБ России по СПб и Ленобласти и Главного управления МЧС России по СПб, компания «ВодоходЪ Санкт-Петербург» — детям погибших сотрудников ГУВД по СПб и Ленобласти и Командования Западного военного округа — 40 мест на круизы на Валаам, а также Валаам — Кижы — Мандрогы.

Пресс-служба СЗРО РСТ

В лагерях отдохнут почти 6 млн детей

По данным Роспотребнадзора на 22 апреля, в период летних каникул планируется охватить организованным отдыхом 5,804 млн детей — 38,4 % (в 2010 г. — 5,941 млн детей).

Отдых и оздоровление детей планируется в 51,789 тыс. учреждений (в 2010 г. — 55,716 тыс. учреждений).

«Самой многочисленной ожидается такая форма, как отдых детей в школьных лагерях дневного пребывания, которые среди общего числа учреждений составляют 83,2 % (2010 г. — 77,8 %), загородные стационарные лагеря составляют только 5,1 % (2010 г. — 5 %).

РИА Новости

Новая жизнь Туниса

8 апреля в гостинице Novotel состоялась презентация Туниса — направления, с которым несколько последних месяцев было связано больше вопросов, чем ответов.

По словам руководителя Национального представительства по туризму Туниса в России г-на Абдеразака Азузи, сегодня Тунис открыт для приема туристов со всего мира: первыми в феврале возобновили полетные программы французы. Россиянам официально предоставили такую возможность только во второй половине апреля.

Справедливости ради стоит сказать, что государство с 3000-летней историей в начале 2011 г. испытало потрясения, повлекшие за собой радикальные изменения, в том числе и в туристической сфере — главной отрасли в экономике страны. Тунис — одна из первых арабских стран данного региона, которая в 1862 г. приняла конституцию, освободила женщин и позволила получить 1/3 населения бесплатное высшее образование... Прогрессивная молодежь, жаждущая участвовать в политической и культурной жизни страны, как раз и стала той самой искрой, из которой «возгорелась пламя». И нет сомнений в том, что управлять новым Тунисом будут те самые молодые люди, стоявшие еще вчера на баррикадах. Как бы то ни было, ни туристы, ни инфраструктура не пострадали, и спустя всего лишь 10 дней после начала выступлений на 100% была нормализована работа туристического сектора. Об этом с уверенностью заявил на презентации посол Туниса в России г-н Кхемаиес Жинауи.

Сегодня делается все возможное, чтобы туризм развивался дальше. Правительство Туниса в 2011 г. увеличило в два раза бюджет на рекламу. Расширяется и география полетов: сразу восемь новых российских городов приняли «чартерную эстафету». Часть потока возьмет на себя новый аэропорт «Энфида», распо-



женный в 30 мин езды от Суса и Хаммамета. Хочется верить, что в текущем году Тунис сохранит показатели прошлого года, когда поток туристов из России по сравнению с 2009 г. увеличился на 48% (!), составив 188 тыс. человек. Особое внимание уделяется дальнейшему развитию оздоровительного туризма — Тунис занимает 2-е место в мире после Франции по количеству центров талассотерапии. Цена, качество обслуживания и удачное береговое расположение полностью удовлетворяют россиян: 22 тыс. наших соотечественников (2-е место после французов), среди которых много повторных клиентов, отдают предпочтение тунисским центрам. Благодаря этому некоторые курорты на 90% заполнены отдыхающими из России.

О новинках направления и особенностях продаж рассказали генеральный директор петербургской компании Express Tours Хатем Амами и генеральный представитель Express Tours (Тунис) Адель Лтифа. Изменения коснулись популярных среди россиян отелей Nahrwess, Magic Life Club Africa, Mahdia Palace Thalasso, Prima Life Skanes Thalassa и др. Из топ-курортов, которые не сегодня завтра станут востребованными, была названа Табарка с ее живописными зелеными пейзажами и самым большим в Средиземноморье коралловым рифом. В этом году Express Tours представит и новый экскурсионный маршрут в Бизерту — самый северный город Туниса и одновременно самую северную точку африканского континента, связанный с многогранной историей русской эмиграции.

Ирина СМЕРНОВА



Тосканские города в Петербурге

24 марта, в рамках года Италии в России, в генеральном консульстве Италии в Северной столице при участии Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга прошла пресс-конференция, посвященная визиту делегации провинции города Пиза и мэрии города Сан Миниато (Тоскана).

Мероприятие открыл ответственным словом генеральный консул Италии в Петербурге г-н Фаити Сальвадори.

Темой пресс-конференции

стало знакомство с возможностями города Сан Миниато в области агротуризма, производства кожаных изделий, выращивания трюфелей, виноделия и гастрономии.

С интересной информацией о провинции города Пиза выступил мэр города Сан Миниато г-н Витторио Габбанини, президент области Пиза г-н Андреа Пиерони, президент компании по продвижению Сан Миниато г-жа Рита Миланеони.

Станислав ДЬЯКОВСКИЙ

«Отдых без границ. Лето 2011»: укрепление позиций

С 7 по 10 апреля в ЦВЗ «Манеж» прошла 15-я юбилейная международная туристская выставка «Отдых без границ. Лето 2011».

В выставке приняли участие 287 компаний из России, Белоруссии, Болгарии, Греции, Израиля, Испании, Кипра, Мальты, Португалии, Прибалтики, Румынии, Туниса, Турции, Украины, Чехии. Партнером выставки выступил Мальтийский офис по туризму.

На выставке были представлены специализированные тематические разделы, актуальные для летнего сезона: «Загородный отдых», «Летний отдых для детей и молодежи», «Ярмарка туристских событий». Впервые прошла специализированная выставка «Медицинский туризм», посвященная возможностям лечения не только в России, но и в веду-

щих клиниках мира. Большой популярностью у посетителей пользовался консультационный пункт Управления Федеральной службы судебных приставов, где можно было узнать о наличии или отсутствии задолженности перед налоговыми органами.

В рамках деловой программы состоялось 12 мероприятий: семинары по Португалии, презентации компаний Coral Travel, «Петрополитана», «Спектрум-Авиа» и «Аэрофлот», мастер-классы от «Мультитур» и Sunmag Tur.

Для посетителей выставки прошли увлекательные конкурсы и викторины, розыгрыш призов и традиционные акции «Весь мир» и «В поисках сокровищ». За 4 дня работы выставку посетили более 10 500 человек.

www.restec.ru

14-й «Янтур»: о янтаре и не только

14–16 апреля в Выставочном центре «Балтик-Экспо» (Калининград) проходила 14-я Международная выставка «ЯНТУР: Туризм. Спорт. Отдых». В этом году в ней приняли участие более 100 российских и около 30 зарубежных туристических организаций.

«Выставочная деятельность очень важна для имиджа региона, поскольку она наилучшим образом отражает деловую активность бизнеса и всех заинтересованных кругов. Наполняемость бюджетов ряда муниципалитетов Калининградской области напрямую зависит от туристической составляющей. И это показывает, что развивать туризм — значит развивать экономику Калининграда и области в целом», — отметил на открытии выставки заместитель председателя областного правительства Сергей Карнаухов.

Выставка позволяет продемонстрировать возможности въездного туризма в Янтарном крае. Активными участниками традиционно являются сельские усадьбы, гостевые дома, отели, пансионаты. В рамках выставки посетителям и участникам была предложена программа семинаров, презентаций, курсов.

За последние два года количество ежегодно посещающих регион туристов выросло почти наполовину — с 400 тыс. человек в 2009 г. до 560 тыс. в 2010-м.

Знаменательно, что в это же время в Калининграде проходил весенний туристический экспертный семинар, впервые организованный объединением стран «Вышеградская четверка» (Польша, Венгрия, Чехия и Словакия), имеющим в России серьезные позиции.

Соб. инф.

На Кубу – с Navanatur

12 апреля в Grand Hotel Emerald состоялась презентация компании Navanatur и сети отелей Sol Melia, организованная Центром международного сотрудничества и туризма «Открытый мир».

Navanatur – международный холдинг туроператорских, принимающих компаний и агентств путешествий – уже 30 лет организует отдых на Кубе. Спектр предложений Navanatur весьма широк: пляжный отдых для семей с детьми и молодежи, экскурсионные туры – «Вся Куба», «Куба ждет тебя», «Цвет кофе», «Земля, табак и солнце», свадебные церемонии, лечение, инсентив-туры, индивидуальные путешествия и специализированные туры (дайвинг, рыбалка, экотуризм, танцевальные программы). Новинка этого года – комбинированные туры по странам Карибского бассейна и Центральной Америки.

Отели Paradisus Resorts и Melia Hotels & Resorts предлагают гостям Royal Service – эксклюзивное обслуживание наи-

высшего уровня. Сеть Sol Melia 1 декабря 2010 г. открыла на Кубе свой 25-й отель – Melia Buenavista Royal Service & Spa на острове Кайо-Санта-Мария. Отель предназначен только для гостей старше 18 лет, в нем 105 номеров, стоимость размещения – от 132 евро. На курорте Варadero в отеле Paradisus Princessa del Mar, который идеально подходит для романтических и свадебных путешествий, этим летом откроется новый корпус.

Авиакомпания Condor осуществляет перелеты из Петербурга на Кубу, предлагая пассажирам стыковки в аэропортах Франкфурта и Мюнхена и три класса обслуживания.

Туры на Кубу становятся все более популярными у россиян. Наши соотечественники все чаще предпочитают занятия дайвингом, путешествие по стране или круиз вокруг острова. В прошлом году Кубу посетили свыше 56 тыс. туристов из России (в 2009 г. – 38 тыс.). По темпам роста турпотока наша страна находится в лидерах. С начала года Куба приняла миллион иностранных туристов, а по прогнозам министерства туризма в 2011 г. Остров свободы посетят 2,7 млн человек, что на 8 % больше по сравнению с 2010 г., когда здесь отдохнули около 2,5 млн иностранных гостей.

Екатерина ГУБАНОВА



Calista: совершенная красота

В преддверии летнего сезона 5-звездный отель Calista Luxury Resort (Турция, Белек) провел серию презентаций для туроператоров, турагентов и прессы Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга, представив эксклюзивную концепцию VIP-обслуживания A'la Carte All Inclusive.

Архитекторы с мировым именем, среди которых Франк Солано, внесший свой вклад в осуществление 280 крупнейших проектов (Jumeirah Beach и Vuj Al Arab), приняли участие в создании дизайна отеля. На

сегодняшний день в этот незаурядный проект вложено \$140 млн. В среднем на такую сумму в Турции можно построить четыре отеля. Стильный проект отеля предполагает возможность обзора – все здания имеют круглую форму.

Calista Luxury Resort – на данный момент единственный отель, предлагающий совершенно новую концепцию A'la Carte All Inclusive, которая дает право персонального выбора блюд. Это первый отель в Турции, имеющий собственную микробиологическую лабораторию анализа качества продуктов питания, а также 4 сертификата качества международного уровня. Calista является также единственным отелем в Турции – обладателем награды «Зеленая Звезда», присуждаемой за соответствие всем требованиям экологии и бережное отношение к окружающей среде. Названа же гостиница в честь мифологической богини Калисты – юной девушки редкой и совершенной красоты...



Новости Латвии

27 апреля в генеральном консульстве Латвийской Республики в Петербурге состоялся туристический семинар, на котором турагенты и журналисты Северной столицы познакомились с последними новостями латвийского турбизнеса.

Так, 20 августа в Риге, которой в этом году исполняется 810 лет, откроется новый музейный комплекс: в здании Рижской фондовой биржи разместится коллекция зарубежного искусства Латвийского художественного музея, а также ресторан, кафе, клуб и сувенирный магазин.

В городе Лигатне и национальном парке Гауя создан новый туристический объект на базе старинной бумажной фабрики. Фабрика, построенная в 1815 г., станет центральным

пунктом маршрута, посвященного промышленной архитектуре и включающего новый музей рыболовства.

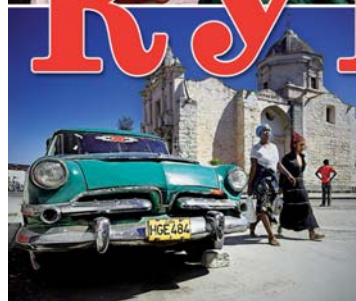
В Елгаве после реконструкции открылась башня церкви Святой Троицы. Теперь здесь оборудовали конференц-зал, выставочный зал, ресторан и смотровую площадку под стеклянной крышей.

Два новых музея – Музей спорта и культуризма и Музей еврейского наследия – появились в Даугавпилсе, а в Вентспилсе принял первых гостей планетарий.

Латвийское агентство по развитию туризма ввело в действие круглосуточную «горячую линию» (1188) на 4 языках и запустило новый портал latvia.travel.

Прошлый год принес успех туриндустрии Латвии: число ее гостей увеличилось на 17,7 %. В гостиницах страны остановилось более 119 тыс. туристов из России, что на 65 % больше, чем годом ранее, а Ригу посетили свыше 78 тыс. наших соотечественников – почти на 70 % больше по сравнению с 2009-м.

Екатерина ГУБАНОВА



Туроператор по странам Карибского бассейна и Латинской Америки



КУБА

ДОМИНИКАНА
ЯМАЙКА
КОСТА-РИКА
ГВАТЕМАЛА
МЕКСИКА
ВЕНЕСУЭЛА

(812) 717 38 93, 331 14 20
331 14 08, 331 14 07

o-world@mail.ru
www.solyson-spb.ru
www.oworld-travel.ru

Всемирное наследие и культурный туризм

7 и 8 апреля в Государственном Эрмитаже прошел ежегодный круглый стол «Музей и проблемы «культурного туризма».

В девятый раз за ним собрались представители учреждений культуры, вузов и турбизнеса из Баку, Белгорода, Всеволожска, Кемерово, Курска, Москвы, Новосибирска, Петрозаводска, Санкт-Петербурга, Саратова, Старой Ладogi, Твери, Уфы, Цесиса.

Впервые предметом дискуссии стал вопрос о роли Всемирного наследия Петербурга в развитии культурного туризма. Как известно, Петербург в 1990 г. стал первым объектом на территории России, удостоенным чести оказаться в Списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. В качестве объекта Всемирного наследия «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников» включают 36 комплексных ансамблей. Столь обширной охранной зоны не имеет ни один из более чем двухсот городов, внесенных в Список ЮНЕСКО. Так, Москва представлена тремя ансамблями: Кремль и Красная площадь, церковь Вознесения и Новодевичий монастырь, Париж — набережными Сены, Стамбул



— несколькими кварталами, сохранившими историческую застройку.

Но Северная столица не пользуется своим исключительным статусом. Более того, КГИОП Петербурга пытается сократить охранную зону, а последние тенденции в области градостроительства только усугубляют сложившуюся ситуацию. Петербуржцы гордятся историей города, но практически ничего не знают о его месте в системе Всемирного наследия. При этом в Конвенции об охране Всемирного наследия четко указывается основное на-

правление поддержки объектов туристского показа — через просветительскую деятельность туризма.

Однако туристско-экскурсионные маршруты в городе практически не изменились с 1990-х гг. Как минимум, две трети объектов Всемирного наследия Петербурга в системе культурного туризма никак не задействовано. В результате сформировался устойчивый стереотип о Петербурге как о cultural fast food, городе, который можно увидеть за 3 дня и 2 ночи и даже за меньший

срок для круизных туристов.

Между тем статус объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО оказывает значительное влияние на туристический имидж территории. Значит, разрабатывая концепцию развития культурного туризма в Петербурге, необходимо, во-первых, базироваться на тех границах охранной зоны, которые были утверждены ЮНЕСКО в 1990 г. Во-вторых, каждый петербуржец должен знать об ее уникальности. В этом и заключается одна из важнейших задач системы управления развитием туризма в Петербурге, а также образования — особенно музейного.

Включение в число объектов туристско-экскурсионного показа всех памятников ЮНЕСКО, расположенных на территории «Исторического центра Санкт-Петербурга и связанных с ним групп памятников», потребует дополнительных инвестиционных вложений. Это позволит городу не только получить значительный доход от культурного туризма, но и полностью выполнить обязательства перед обществом и ЮНЕСКО по охране памятников Всемирного наследия.

Елена ПОПОВА

Марокко — новое направление «Невы»

11 апреля в шоу-холле «Атмосфера» прошла пресс-конференция, посвященная новой чартерной программе ЗАО «ФИРМА НЕВА»: Петербург — Агадир (Марокко) — Петербург.

В ней приняли участие: генеральный директор компании «Нева» М. О. Пирогов, зам. генерального директора Е. И. Бородина, посол Королевства Марокко в РФ г-н Абделкадер Лешехеб, директор Представительства Марокканского национального офиса по туризму в РФ и СНГ г-н Самир Сусси Риах, представители туроператоров и отелей Агадира. Они рассказали турагентам и журналистам о преимуществах отдыха в этой стране.

Марокко — уникальное туристическое направление. Королевство предлагает отдых и на Средиземноморском побережье, и на Атлантическом океане. Здесь развиты все водные виды спорта. В горах Атласа, высота которых более 4 тыс. м, можно заняться трекингом и рафтингом. Есть два горнолыжных курорта — Укаймден под Марракешем и Ифран недалеко от Феса. В то же время в пустыне Сахара можно ка-

таться на джипах, квадроциклах или верблюдах. Но самое главное — это природа и климат: 300 солнечных дней в году, температура воды в Атлантике зимой не опускается ниже 18 °С, а минимальная температура воздуха +24 °С.

Марокко — индивидуальное туристическое направление, и по сравнению с Египтом и Тунисом услуги здесь предлагаются другого класса. В Марракеше есть отели, подобных которым нет нигде в мире, например недавно открывшийся Royal Mansour или La Mamounia. В королевстве есть и уникальный вариант размещения — ряды,

«марокканский дом». Только в Марракеше их более 700. Королевству Марокко более 14 веков, поэтому пляжный отдых рекомендуется сочетать с познавательным. Еще один аргумент в пользу путешествия — национальная кухня.

По прогнозам, в 2011 г. Марокко посетят примерно 50 тыс. российских туристов, что на 30 % больше, чем в прошлом году. Такой рост будет возможен благодаря двукратному увеличению числа авиарейсов из Москвы в Марокко и открытию чартерной программы из Петербурга в Агадир.

Программа туроператора



«Нева» и авиакомпании Nord Star стартует 29 апреля (по 31 мая с периодичностью 11/12 дней, с июня — еженедельно) и продлится до 18 октября. Полеты будут осуществляться на Boeing 737-800. К услугам туристов — проживание в отелях от 2 до 5* на базе BB, HB, AL (помимо национальных цепочек, на рынке Марокко представлены известные международные бренды Sofitel, Best Western, Atlantic, Decameron, LIT, RTI Hotels & Resorts и др.), а также непревзойденный пляжный отдых в Агадире и неповторимая экскурсионная программа по имперским городам (Фес, Марракеш, Мекнес, Рабат). Для посещения Марокко виза гражданам РФ не требуется.

Екатерина ГУБАНОВА



Переходим на прием

В летнем сезоне 2011-го Петербург намерен увеличить въездной турпоток и все чаще становится площадкой для проведения крупных деловых и культурных мероприятий. В преддверии празднования Дня города стоит оценить, что же «вкусенького» он приготовил свои гостям.

По делу

Ожидается, что к концу весны 2011-го администрация Петербурга все же завершит разработку специальной программы по развитию местной МИСЕ-индустрии.

Развитие делового туризма является одной из стратегических задач правительства, и его потенциал в городе оценивают как очень высокий. В ближайшее время в Северной столице намереваются реализовать сразу несколько крупных проектов в сфере делового туризма. И если это удастся сделать, то к 2020 г. площадь его специализированных конференц-объектов составит около 97 тыс. кв. м (на 40 тыс. мест). Крупные конгрессные комплексы, как ожидается, появятся и в центральной части города, и вблизи аэропорта. Как считает руководитель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам (КИСП) Алексей Чичканов, это позволит уже через 2–3 года вывести деловые возможности Петербурга на принципиально новый уровень и привлечет в Северную столицу людей высокой платежеспособной категории.

Однако уже сейчас город на Неве вполне способен принять достаточно крупные (в том числе международные) деловые ме-



роприятия с числом участников до 2,5 тыс. человек. И ставшее традиционным проведение Петербургского международного экономического форума — отличное тому подтверждение.

Примем всех

Значительно увеличились с прошлого лета и возможности Петербурга по размещению гостей.

По официальным данным КИСП администрации Северной столицы, в городе на Неве функционируют более 600 объектов размещения с общим фондом около 28 тыс. номеров.

В настоящее время Петербург способен предложить гостям самые разные варианты размещения, включая как суперэкономичное пребывание в молодежных хостелах, так и прием в отелях экстра-класса. С 20 апреля, к примеру, появилась возможность бронирования номеров в отеле W St.

Petersburg — первой не только в России, но и в Восточной Европе гостинице группы W Hotels. Об ее уровне говорит хотя бы то, что официальным автомобилем отеля стали новейшие модели Porsche двух цветов в максимальной комплектации. Правда, при желании гость может выбрать в качестве средства передвижения и велосипед — тоже марки Porsche...

В течение 2011-го к уже работающим крупным гостиницам должны прибавиться отели под такими брендами, как For Seasons, Swissotel и Crowne Plaza. Один только гостиничный оператор Intercontinental готовится ввести в строй сразу два объекта размещения (в районе аэропорта Пулково и на Лиговском проспекте) на более чем 500 номеров, а всего в этом году в Петербурге их должно появиться около тысячи.

Есть контакт!

Гости города, по всей вероятности, уже успели привыкнуть к «Службе ангелов», указателям и информационным стойкам в метро (в том числе на иностранном языке). Но весной 2011-го в Петербурге должен заработать и контакт-центр для российских и иностранных туристов.

Планируется, что круглосуточная телефонная служба с единым номером позволит гостям получать всю необходимую информацию о его туристических возможностях. По этому же номеру они смогут пожаловаться на нарушение своих прав и обратиться за помощью. Голосовое меню организаторы намерены сделать мультиязычным: в контактном центре станут работать не менее 30 человек, способные го-

EVENTS AT CORINTHIA – ВАШ ВЫБОР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Отель «Коринтия Санкт-Петербург» предлагает широкий спектр услуг по организации деловых и торжественных мероприятий в своих обновленных конференц-залах. К Вашим услугам 15 залов общей вместимостью до 1200 человек, оборудованных по последнему слову техники, включая новый парадный зал «Невский» на 500 человек. Конференции и банкеты, презентации и семинары, официальные и праздничные приемы — встреча любого типа и масштаба станет индивидуальной и запоминающейся. Корпоративная программа EVENTS AT CORINTHIA позволяет предложить нашим клиентам целый ряд дополнительных услуг и возможностей для достижения оптимального результата.


CORINTHIA
HOTEL
ST PETERSBURG

Отель «Коринтия Санкт-Петербург» · Невский пр., 57 · Санкт-Петербург
Тел.: +7 (812) 380 2001 · Факс: +7 (812) 380 1937 · reservation@corinthia.ru · www.corinthia.ru

corinthia.com

ворить на самых разных языках. Основная цель создания такой службы – организация «комфортной информационной среды как для туристов (в том числе иностранных), так и для жителей Петербурга».

Улучшаем имидж

Подготовился Петербург к новому сезону и с точки зрения привлекательности.

Уже с 30 апреля в связи с началом навигации на реках и каналах на регулярной основе начали разводиться мосты, которые давно стали «визитной карточкой» города. После капитального ремонта заработали сразу четыре небольших петербургских фонтана (на Манежной площади, фонтан «Путти» во Введенском саду и еще два фонтана в Никольском саду). Их большие собраты (фонтан у Российской национальной библиотеки на Московском проспекте, в сквере у Казанского собора, в Александровском саду, у Зимнего дворца и фонтаны в саду Смольного) стартовали в самом конце апреля, а самые крупные фонтанные комплексы (на площади Ленина (Финляндский вокзал), Московской площади и в Южно-Приморском парке Победы) начнут действовать в День Победы.

1 мая запустили фонтаны и в знаменитом пригороде – Петергофе. Однако официальная церемония открытия летнего сезона, которая по традиции превратится в красочное светомузыкальное шоу, состоится только 21 мая. В этом сезоне для масштабного праздника есть особый повод, так как на свое место после реставрации вернулся главный символ Петергофа, «Самсон».

Расширяем «ворота»

Важные шаги предприняты накануне летнего сезона и по расширению транс-



портных возможностей по приему гостей.

Во-первых, с конца марта начал регулярные рейсы в Стокгольм (на обратном пути он заходит и в Таллин) паром «Анастасия», появление которого позволило существенно расширить «окно в Европу». Стокгольм – один из крупных авиахабов, и поэтому зарубежные туристы, прилетающие в столицу Швеции из других стран, без проблем смогут побывать в Петербурге: на них, как и на пассажиров другой паром-

ной линии (Петербург – Хельсинки), также распространяется правило безвизового 72-часового пребывания.

А совсем недавно правительство Петербурга приняло и решение по поводу организации доставки пассажиров из аэропорта «Пулково». Работы по его реконструкции начались, и пропускная способность нового пассажирского терминала в 2013 г. составит не менее 14 млн пассажиров. Несмотря на то что обсуждались, по крайней мере, три варианта, правительство Северной столицы склонилось к проекту «легкого трамвая», который должен связать аэропорт с Московским вокзалом по трамвайным путям. Итальянская компания Finmeccanica, которая собирается выпускать составы вместе с питерским «Вагонмашем», подписала меморандум с властями Петербурга еще в декабре 2009 г., но теперь в этот проект вдохнули новую жизнь. Утвержден даже маршрут «легкого трамвая» (значительная часть пройдет по Бухарестской улице), однако существующие пути будут реконструированы с применением новых технологий, в результате чего транспорт станет почти бесшумным. Предполагается, что трамвай будет совершать почти 30 остановок, время в пути от аэропорта до вокзала составит около 60 минут, а интервал в движении – 15. Но придется подождать: ввод новинки в строй, как и первой очереди реконструированного «Пулково», намечен на 2013 г.

Впрочем, даже сейчас, несмотря на отсутствие железнодорожного сообщения с аэропортом, добраться туда не проблема: днем на маршрутах в Пулково работает много рейсовых автобусов, а большое количество такси доступно круглосуточно.

Владимир СЕРГАЧЕВ

Качественный гостиничный комплекс города (за исключением мини-отелей, ведомственных гостиниц, общежитий и гостиниц в пригородных зонах), по статистике «Colliers International Санкт-Петербург», на начало 2011 г. насчитывал 119 объектов с 17,4 тыс. номеров. Аналитики Praktis C&B говорят о 92 отелях с общим номерным фондом 17 тыс. 891 номер. А специалисты компании MarisCBRE оценивают сегмент качественных гостиниц в Петербурге еще скромнее – 14 тыс. 710 номеров в 63 отелях.

«Эксперт Северо-Запад» No 15 (511)

**ТРАНСФЕР
АРЕНДА АВТОМОБИЛЯ
С ВОДИТЕЛЕМ**

Петербург (812) 600 1213
Москва (495) 988 6216
Калуга (920) 880 4646

reservation@avis-rentacar.ru
www.avis-rentacar.ru

Аренда автомобиля без водителя.
Лизинг, AVIS Flex (мини-лизинг)

Вам нужен автомобиль для
сотрудника на несколько месяцев?
AVIS решит эту задачу немедленно!

AVIS

We try harder.



Быстрого развития гостиничного хозяйства в России ждать не приходится

Английская аналитическая компания Business Monitor International опубликовала отчет о состоянии дел в российском гостиничном бизнесе.

В 2010 г. в российских отелях 3,65 млн иностранных туристов провели 11,3 млн ночей. Это всего на 30 ночей больше, чем в 2009-м. На 2011–2015 гг. ВМІ также прогнозирует очень незначительный рост

— не более 200 ночей в год. Россияне отели приняли гораздо больше: в 2010 г. 17,7 млн человек провели в гостиницах 45,9 млн ночей. Здесь у ВМІ более оптимистический прогноз — до 2015 г., по их мнению, рост числа ночевков составит в среднем 2 млн в год.

Британские аналитики, на основе данных UNWTO, рассчитали, что средний постоя-

лец проводит в российской гостинице 5,3 дня. Этот показатель не менялся с 2007 г., и в ближайшие четыре года какого-либо серьезного роста не ожидается. В 2014 и 2015 гг. эта цифра подрастет до 6,3 и 7,3 ночи соответственно.

По данным ВМІ, в 2010 г. в России было 133 тыс. гостиничных номеров и 364 тыс. мест. Интересно, что с 2007 г.

эти показатели уменьшились почти вдвое. Однако к 2015 г. ВМІ ожидает в России уже 305 тыс. номеров и почти 700 тыс. мест. Что касается уровня загрузки российских отелей, то в 2010 г. он составил 46 %. В ближайшие 5 лет это цифра будет только снижаться — 39 % ожидается уже в 2011 г., а к 2015-му она упадет до 28 %.

RATA-news

В Петербурге создадут реестр мини-отелей

На рассмотрение правительства Петербурга в ближайшее время вынесут проект постановления о туристическом реестре — о необходимости документа говорят уже около 5 лет.

После появления реестра работать официально смогут лишь вошедшие в него мини-отели. По словам президента Ассоциации малых гостиниц СПб Владимира Васильева, «о пользе можно говорить только в том случае, если документ вынесут на общественную экспертизу. Иначе опять появятся барьеры. Пока к нам никто не обращался».

В Петербурге работает 326 малых гостиниц (2549 номеров).

RATA-news



Отель Cronwell Inn Стремянная
Ресторан «Фаворит»

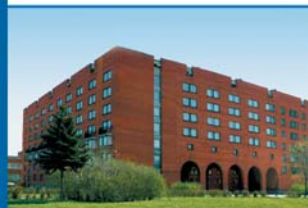
191025, Санкт-Петербург, ул. Стремянная, 18.
Тел. (812) 406-0450. E-mail: booking@str18-hotel.ru
www.stremyannaya-hotel.ru, www.cronwell.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ

Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Доступные цены, система скидок



ул. Фучика, 15

366 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)

- Автостоянка на территории
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 минут на а/м, гостиница расположена недалеко от ст. м. «Волковская»)

ул. Ленсовета, 29

38 номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (113 мест)

- Домашнее гостеприимство
- К вашим услугам кафе
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение — гостиница расположена рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом (10 минут на а/м от аэропорта «Пулково», 5 минут ходьбы от ст. м. «Московская»)

ул. Хвойная, 13/15, Лахта

110 номеров с 2-местным размещением (220 мест)

- К вашим услугам: столовая, возможность проведения бизнес-встреч, тренингов, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Для активного отдыха — суперсовременный спортивно-досуговый комплекс:
 - многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон);
 - павильон для игры в пинг-понг;
 - оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль);
 - вечернее освещение.
- Удобное транспортное сообщение (10 минут на а/м до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка»)

Вологда привлечет туристов историей ремесел

В Вологде будет реализован интересный экскурсионный проект: здесь откроется сразу несколько небольших музеев, посвященных ремесленному делу и объединенных в общий маршрут.

В частности, на базе центра «Резной палисад» будут созданы музей, рассказывающие о северной кухне, крестьянском ткачестве, деревянном зодчестве, хлебопекарне, гончарном деле, старинном стеклопроизводстве и русской бересте.

Кроме того, для удобства туристов в центре города появятся информационные карты Вологды, на которых будут отмечены памятники и объекты культуры,



а также основные маршруты движения транспорта.

По данным департамента экономического развития, в 2010 г. в Вологде побывали более 270 тыс. человек, половина из которых приехала с туристическими целями.

Travel.ru

В Новгороде разработана скидочная карта для туристов

С мая в Великом Новгороде появится скидочная карта туриста. Инициатором выпуска карты выступил городской офис по туризму «Красная Изба».

В наступающем сезоне гостям будут предлагать два варианта. Так, в «короткий» войдут 5 музеев: основная экспозиция Присутственных мест, коллекция Золотой кладовой, церковь Спаса Преображения с фресками Феофана Грека, музей деревянного зодчества «Витославлицы» и церковь Симеона Богоприимца.

Кроме того, сюда включены

прогулка на теплоходе, а также скидки и бонусы в нескольких десятках кафе и отелей, принявших участие в проекте. При общей стоимости такой карты в 500 руб. экономия составит 70 руб. В «длинный» гостевой билет входит уже 12 объектов. Его стоимость составит 800 руб., но увеличатся и сэкономленные средства.

В перечне туробъектов нет Софийского собора и Свято-Юрьева мужского монастыря: заказ экскурсий здесь находится в ведении музея-заповедника.

Travel.ru

Президент РФ поддержал идею о восстановлении Рюрикова городища

Новгородские власти намерены восстановить к юбилейным торжествам, посвященным 1150-летию российской государственности, археологический комплекс Рюриково городище, сообщил губернатор Новгородской области Сергей Митин на встрече с президентом РФ Дмитрием Медведевым 21 апреля.

«Великий Новгород будет одним из центров празднования в 2012 г. Город нужно привести в порядок. Кроме того, мы хотим восстановить Рюриково городище. Этот проект

уже находится в министерстве культуры», — сказал С. Митин.

По его словам, рядом с раскопками XVIII–XIX вв. планируется возвести церковь, а сами раскопки сделать доступными для посетителей с использованием интерактивных технологий.

Д. Медведев поддержал идею восстановления Городища, подчеркнув, что «нужно сделать так, чтобы можно было всем видеть эти раскопки, эти культурные слои».

Интерфакс



Калининград активно развивает туристическую сферу

Администрация Калининграда предпринимает шаги к развитию местной туристической сферы. Так, на улицах города к наступающему сезону будут установлены указатели, на кириллице и латинице обозначающие путь к основным достопримечательностям.

Помимо экскурсий по городу, Калининград предлагает пять маршрутов по области: это осмотр фортификационных сооружений, музеев, замков Восточной Пруссии, поездка на Балтийскую косу и экскурсия «по местам истории советского периода». В стадии разработки находятся гастрономический

тур и маршрут выходного дня по сельским усадьбам.

В следующем году в дополнение к туристическому инфоцентру будут открыты информационные киоски, где волонтеры помогут туристам сориентироваться в городе и выбрать экскурсии. К этому же времени начнут работу 30 информационных терминалов. С их помощью турист сможет ознакомиться с картой Калининградской области и приграничных территорий Литвы и Польши, а также полностью спланировать свой маршрут.

Travel.ru

Архангельская область выдвинула новый бренд

Архангельская область, с 2007 г. позиционировавшая себя как «край северной сказки», сменила туристический бренд на «Поморье».

По мнению представителей областного министерства по делам молодежи, спорту и туризму, слово «Поморье» максимально точно отражает туристическую привлекательность региона.

Идея нового бренда была предложена ассоциацией поморов и поддержана губернатором Илейей Михальчуком. «Поморье» представляет Архангельскую область как край уникальной поморской культуры и родину великого помора Михаила Васильевича Ломоносова, чей 300-летний юбилей



отмечается в этом году. В рамках новой туристической стратегии 2011 г. также объявлен в Архангельской области Годом поморской культуры.

В числе мероприятий, которые ждут туристов, — фестиваль поморской кухни «Этнофуд», который состоится в Архангельске с 25 по 28 мая.

Travel.ru

В преддверии юбилея Изборска

25 апреля в Пскове прошли общественные слушания на тему: «Первое упоминание в летописи древних русских городов (сегодняшнее состояние сохранности культурно-исторического наследия древнейших городов России)».

Мероприятие было организовано Межрегиональным общественным фондом «Центр национальной славы России» (Москва) и комиссией Общественной палаты РФ по сохранению и развитию отечественной культуры при поддержке администрации Псковской области.

Цель слушаний — обсуждение путей сохранения историко-культурного наследия Псковской области, развитие образовательных туристических маршрутов. В 2012 г. Псковская земля отмечает несколько крупных исторических дат, в их числе юбилей Изборска.

Председатель Госкомитета Псковской области по культуре Александр Голышев отметил важность детального обсуждения вопросов музеефикации, реставрации объектов культурного наследия, развития туристической и социальной инфраструктур.

Участники слушаний обсудили образовательные и информационные мероприятия, приуроченные к празднованию 1150-летия Изборска, план организации тематических музейных экспозиций.

По итогам слушаний будут разработаны рекомендации органам государственной власти, касающиеся необходимости доработки законодательных норм, регламентирующих охрану объектов культурного наследия малых древнейших городов России, привлечение новых ресурсов для развития территорий.

Большинство турагентств идут на скидки

По данным опроса, проведенного АТОР, абсолютное большинство представителей турагентских компаний согласны пойти на скидки, чтобы клиент не ушел в другое агентство.

Скинуть 5 % от общей стоимости тура готово большинство принявших участие в опросе турагентов (36 %). Чуть меньше (20 %) агентов можно уговорить на скидку в 7 %, а отнять от стоимости путешествия 10 %

готовы только 5 % турагентов. Порадовать клиента скидкой в 2 % согласны 6 % респондентов. Всего в опросе приняло участие около 500 человек.

Есть и настроенные против «демпинга» турагенты. Например, 18 % заявили, что вообще принципиально не дают скидок клиентам, 7 % готовы продать тур со скидкой только при условии, что путевка дорогая.

www.atorus.ru

Топ-10 мест для летних вечеринок

ETurboNews называет 10 лучших направлений, где туристы смогут как следует развлечься летом.

1. Ибица (Испания) — мировая столица вечеринок, где в знаменитых клубах выступают лучшие диджеи. Ибица порадует и любителей фестивалей — с недавних пор там проводят Ibiza Rocks.

2. Иос (Греция) — «вечериночная» столица Кикладских островов и рай для молодых туристов.

3. Лас-Вегас (США) — что бы вы ни делали в этом городе грехов, вы будете считать, что это было лучшее время в вашей жизни.

4. Берлин (Германия) превращается летом в одну огромную вечеринку.

5. Лондон (Британия) предлагает клубное веселье на любой вкус, от хип-хопа до бурлеска.

6. Майами (США) — это «горячая» сцена ночной жизни.

7. Нью-Йорк (США) предлагает массу развлечений — от джазовых клубов до ночных заведений, заполненных знаменитостями.

8. Амстердам (Голландия) никогда не прекращает веселиться. Летом там проходит огромное количество мероприятий, от музыкальных фестивалей до гей-парадов.

9. Тель-Авив (Израиль) — «дом» самых популярных клубов на Ближнем Востоке.

10. Рейкьявик (Исландия) предлагает летом дни длиной в 22 ч, поэтому вечеринки здесь «дневные».

Путешествия@Mail.Ru

Не более 1 % выезжающих за рубеж выбирают железную дорогу

По данным Аналитической службы АТОР, на поезде россияне путешествуют только по России. За границу на поезде едет лишь 1 % организованных туристов.

Если такое понятие «железнодорожного туризма» и существует сейчас, то только в головах туроператоров. По их мнению, понятие означает «путешествие на ж/д транспорте с непосредственным проживанием (проведением ночевки) в поезде дальнего следования». Например, путешествие иностранных туристов из Европы по Транссибирской магистрали. Но для российских туристов данная услуга пока не востребована из-за ее дороговизны.

Тем не менее, на родине туристы стараются путешествовать на поезде: от 50 до 80 % туристов у опрошенных операторов внутреннего туризма выбирают в качестве средства перевозки железную дорогу. При этом большая часть туристов (около 80 %) путешествует на поезде в Краснодарский край. Оставшаяся же часть туристов приходится в равных долях на Петербург (10 %) и другие регионы России (10 %).

Иначе обстоит картина с выездным туризмом. Количество туристов, выбирающих железную дорогу в качестве средства

перемещения в страны дальнего зарубежья, у опрошенных респондентов выездного туризма не превышает 1 % от общего числа отправленных ими туристов. Причем большинство пассажиров железной дороги выбирают ее из-за необходимости (боязнь летать, противопоказания к перелету и т. п.). Основными направлениями выездного туризма на поезде у опрошенных респондентов стали Финляндия с долей 75 % от общего количества путешествующих по железной дороге и в равных пропорциях Чехия, Венгрия и страны Прибалтики (с долей по 5 %), около 2 % туров на поезде приходится на туры во Францию и около 8 % туров на поезде приходится в другие страны.

Не ясен пока и потенциал развития железнодорожных туров. Даже если он есть (а некоторые специалисты внутреннего туризма оценили его очень высоко), то достичь его можно лишь полностью поменяв систему продажи ж/д билетов. А это, по оценкам респондентов, либо сложно, либо вообще невозможно. Однако в том, что у выездного «железнодорожного туризма» потенциала нет вообще, единодушны все респонденты.

www.atorus.ru



ТУРЦИЯ ★ ЕГИПЕТ
ТУНИС ★ ИСПАНИЯ
ГРЕЦИЯ ★ ИТАЛИЯ
ТАИЛАНД

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

☎ 640 90 40

☎ 8 800 700 87 47 (бесплатно)



РЕКЛАМА

Турция

WWW.PEGAST.RU

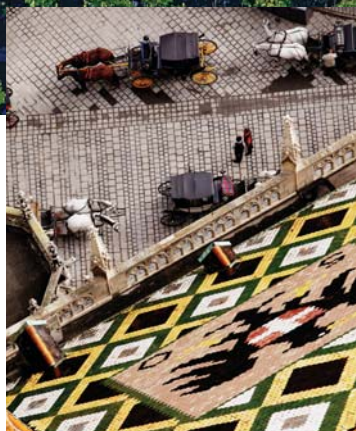
Реестровый номер туроператора МВТ № 00 2613

Вена. Лето в городе

В Вене весну и лето можно ощутить в более ярких красках, чем в других крупных городах: больше половины территории Вены занимает зелень, и венцы умело используют ее уникальные возможности в повседневной жизни. То, о чем венцы уже давно знают, теперь подтверждено официально: исследование консалтинговой компании Mercer за 2010 г. поставило Вену на первое место среди городов с самым высоким качеством жизни в мире.

Есть множество причин, чтобы посетить Вену. Город известен во всем мире своим шикарным имперским наследием, дворцами Шенбрунн и Бельведер, Хофбургом. Благодаря подлинной культуре наслаждения Вена стала со временем популярнейшим местом среди гурманов. Сочетание с благотворной зеленью парков и садов, Венского леса и национального парка Донау-Ауэн делает Вену одним из самых многогранных городов мира.

Познакомьтесь со множеством обликов города! Пешком, на фиакре, на севее, на велосипеде, на лодке или в вагоне старинного венского трамвая — Вену можно узнать разными способами.



6 способов открыть для себя Вену

Пешком

По многим причинам самый приятный способ осмотра венских достопримечательностей — пешком. Город располагает отлично функционирующей инфраструктурой и является одной из самых безопасных метрополий мира. Будь то экскурсия вдоль Рингштрассе, поход за покупками по эксклюзивной торговой улице Старой Вены — Кольмаркт или неспешная прогулка по зеленой территории Венского Пратера, — у Вены есть подходящие предложения на любой вкус. А если Вы почувствуете усталость, то ближайшая станция метро, остановка трамвая или автобуса обязательно будут неподалеку.

Познавательные открытия пешком можно также совершать с экскурсоводом в разное время и на различные темы.

www.wienguide.at, www.viennawalks.com,
www.verliebtinwien.at

На фиакре

Познакомьтесь с имперской Веной изысканно романтическим способом, прокатившись на фиакре. Обзорная поездка по Старому городу в традиционном экипаже дает возможность по-особому взглянуть на дворцы и роскошные сооружения столицы. Стоянки фиакров Вы найдете в Старом городе на площадях Штефансплатц, Хельденплатц, Альбертинаплатц, Петерсплатц и рядом с Бургтеатром.

Обзорная поездка продолжительностью 20 минут стоит 40 евро за экипаж, 40-минутная поездка — 65 евро за экипаж.

На севее

Прокатитесь по улице Рингштрассе и Старому городу на севее (SEGWAY) — специальном электророллере. Вместе с гидом по городу Вы увидите все важнейшие венские достопримечательности вдоль выбранного Вами маршрута. Без малейшего усилия Вы можете ехать по Старому городу и получать незабываемые впечатления от венских красот. Это нечто новое, это классно, это весело!

Туры на севеях длятся 3 часа и предназначены для людей не моложе 12 лет. Настоятельно рекомендуется предварительное бронирование.

www.pedalpower.at,
www.viennasightseeingtours.com

На велосипеде

Садитесь в седло и нажимайте на педали. На велосипеде Вы можете перемещаться быстро и в то же время достаточно медленно, чтобы успеть насладиться достопримечательностями Вены. В городе имеется свыше 1200 км велосипедных дорожек, полос для велосипедистов и веломаршрутов по тихим зонам города.

В Вене даже не нужен собственный велосипед: более 1000 сити-байков можно круглосуточно брать напрокат и сдавать обратно на 60 велосипедных станциях в черте города. С карточкой Citybike Tourist велосипед можно взять напрокат на весь день всего за 2 евро.

www.citybikewien.at

На теплоходе и на лодке

Вену можно также легко узнать поближе со стороны воды. Например, Вы можете скользить по глади Дуная на экскурсионном теплоходе DDSG Blue Danube, мчаться на пассажирском катамаране Twin City Liner вдоль Дунайского канала или на катере Национального парка обследовать окрестности Донау-Ауэн. На выбор имеются различные предложения, от обзорных экскурсий и вечерних прогулок по Дунаю до рейсовых маршрутов и тематических плаваний. Другую возможность познакомиться с особенностями Вены предлагает парусная школа Хофбауэр. Можно взять напрокат водный велосипед, весельную шлюпку или парусную лодку и отправиться в плавание по Дунаю.

www.twincityliner.com,
www.ddsg-blue-danube.at, www.hofbauer.at

На трамвае

Откройте для себя роскошь венской улицы Рингштрассе и ее восхитительные достопримечательности, воспользовавшись трамваем Vienna Ring Tram. Плоские мониторы в вагонах информируют о наиболее ярких достопримечательностях по пути следования. Кроме того, можно послушать информацию на русском языке с помощью наушников. Трамвай останавливается по принципу Hop-on-Hop-off на выбранных остановках для посадки и высадки пассажиров, для проезда в нем предусмотрены собственные билеты. Познакомьтесь с Веной в комфортабельном вагоне Vienna Ring Tram круглогодично и ежедневно с 10 до 18 часов.

www.wienerlinien.at

Более подробная информация: www.vienna.info

Венские дворцы и парки ждут детей

Schoenbrunn Palace

Вена гордится 100 музеями и коллекциями – от небольших до грандиозных. Некоторые идеально подходят юным путешественникам – например, детский музей в Шенбруннском дворце или Дворец Бельведер, где разработаны семейные программы. Детский музей Experience Schonbrunn Palace предлагает гостям увлекательное путешествие в имперский мир XVIII столетия. В бывшей летней резиденции интересные истории могут изучить кокетливый язык придворных, получить некоторые впечатления о предметах личной гигиены того времени и искусстве старинного макияжа, потрогать своими руками тщательно продуманный парик. Можно наряжать кукол в богатые одежды эпохи барокко или – нарядиться самому.

www.schoenbrunn.at



Schoenbrunn Zoo

Шенбруннский зоопарк – то место, где будет хорошо детям любого возраста. Это старейший зоопарк в мире, он существует 250 лет. В последние десятилетия он превратился в один из современных и красивейших зоопарков. Зоопарк стал домом для более чем 600 обитателей. Лучшее в зоопарке – это два носорога, пара панд, домик с коалами, волвер со львами, парк «Южная Америка», аквариум и террариум с коралловым рифом, Полярный уголок и парк тропических джунглей Rain Forest House. Ночные экскурсии позволяют увидеть экзотических обитателей при помощи инфракрасных биноклей.

www.zoovienna.at



Belvedere Palace

Во дворце Бельведер дети могут познакомиться с искусством живописи в увлекательной форме. Здесь разработаны программы, погружающие посетителей в мир Средневековья, или знакомящие с эпохой Бидермайер, или раскрывающие секрет золотых картин Густава Климта. В детской студии Pinselstrich можно обогатиться знаниями по истории искусства и почитать азы живописи.

www.belvedere.at



Schoenbrunn Maze, Labyrinth & Labyrinthikon

Когда-то Schoenbrunn Maze, Labyrinth & Labyrinthikon был доступен только императорской семье, сейчас он открыт для каждого. Внимательно осматривая все уголки парка, посетители обнаружат все знаки зодиака. Те, кто прошли через лабиринт, могут подняться на платформу и наблюдать, как другие заблудились. Лабиринт – великолепное место для приключений: различные надувные и водные аттракционы со звуковым сопровождением не дадут скучать никому. Лабиринтikon с 14 игровыми площадками располагает высококлассным современным оборудованием, позволяющим детям экспериментировать и развиваться.

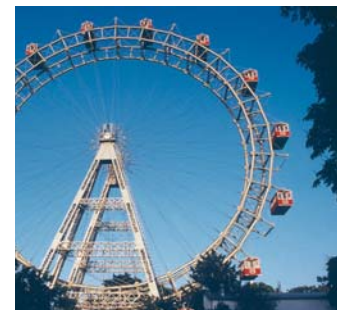
www.schoenbrunn.at



Vienna Prater – amusement park

Венский Пратер – современный парк развлечений с 250 аттракционами, включая крупнейшую в мире карусель. Здесь также расположены кафе, ресторанчики, снек-бары, удовлетворяющие любые гурманские запросы. Самый знаменитый аттракцион Пратера – Wiener Riesenrad, гигантское колесо обозрения, неспешно поднимающее с 1897 г. гостей в заоблачные высоты. Для тех, кто любит современный темп, здесь много других «средств передвижения». Например, аттракционы Turbo Boost, Bungee Jump, Ejection Seat и Space Shot предлагают экстремальные скорости. Самая большая в мире карусель (высотой 117 м), Prater Tower, кружит в воздухе и дарит прекрасные панорамные виды. Знаменитый на весь мир Музей восковых фигур мадам Тюссо тоже расположен в Пратере. 65 восковых скульптур, составляющих сейчас коллекцию музея, представляют селебритиз.

www.prater.at



Детям нужно гораздо больше впечатлений от путешествий, чем взрослым: им необходимо разнообразие и развлечение. Именно эта комбинация делает Вену лучшим городом для семейного отдыха. Здесь бесконечное множество секретов, которые нужно открыть и даже можно... потрогать руками. Сколько ступеней ведет вверх в знаменитом соборе Св. Стефана? Какую одежду носили Габсбурги? Действительно ли в Вене есть дикие кабаны? Все тайны Вены ждут своих открывателей, совсем маленьких и тинейджеров, в любую погоду, в любом уголке города.



Шопинг по-венски: свое очарование

Вену отличает своя собственная мелодия – это относится не только к знаменитой Венской опере, но и к такому понятию, как шопинг! Улицы, пешеходные зоны, дворцы – везде гости найдут прекрасные образцы венской торговли: ювелирные, антикварные изделия, дизайнерскую одежду.

Люксовые бренды, равно как и магазины винтажной моды, широко представлены в Вене. Все лучшее из мира гламурной моды можно найти в бутиках между Kohlmarkt и Kamtner Strasse. В историческом центре Вены много интересных магазинов. Специально организованные шопинг-туры позволят заглянуть в потайные уголки, расположенные в стороне от центральных маршрутов. Приглашаем в некоторые из них.

Мегацентр Swarovski

Улицу Кернтнер Штрассе обогатила новинка для шопинга. «Сваровски» открыл трехэтажный торговый центр, полностью посвященный теме хрустала.

На общей площади в 1200 кв. м знаменитый тирольский производитель хрустала с декабря 2009 г. демонстрирует богатый ассортимент изделий из мира украшений, моды, аксессуаров, интерьера, дизайна, оптики, а также известные на весь мир статуэтки. Посетителей венского «Сваровски» ожидает Crystallized Store – раньше это было доступно только в Лондоне, Нью-Йорке, Шанхае и музее «Хрустальные миры Сваровски» в Ваттенсе. Любители мастерить собственными руками найдут там настоящий клад из хрустальных элементов всех форм и цветов, жемчуга и драгоценных камней. Вы сможете изготовить свое персональное украшение, а также в рамках специальных творческих семинаров изучить под руководством специалистов различные техники дизайна.

Центр «Сваровски» на Кернтнер Штрассе – это не только потрясающие интерьеры, уникален и фасад: кристаллические модули в витрине неизменно выделяются среди других витрин на знаменитой торговой улице Вены. Художественные инсталляции, расположенные в стеклянных кубах, притягивают взгляды пешеходов. Время работы: понедельник – пятница 09:00–21:00, суббота 09:00–18:00.

Karntner Strasse, 24 www.swarovski.com/wien



Muhlbauer Headwear: трендовый шляпный магазин

Трендовые головные уборы ручной работы, выпущенные под маркой Muhlbauer, всегда были синонимом высшего качества. Классическая венская мануфактура Muhlbauer создает свои изделия с 1903 г. и сегодня завоевала мир. С тех пор как потомки основателя – Клаус Мельбауэр, сам профессиональный модельер, и его сестра Марлиз – возглавили это знаменитое производство, был взят курс на оригинальный дизайн в комбинации с новыми материалами. Цель Muhlbauer – идеальное совладение головного убора с формой лица. Была создана широкая линейка головных уборов различных форм, отвечающих тенденциям моды. Время работы: понедельник – пятница 10:00–18:30, суббота 10:00–18:00.

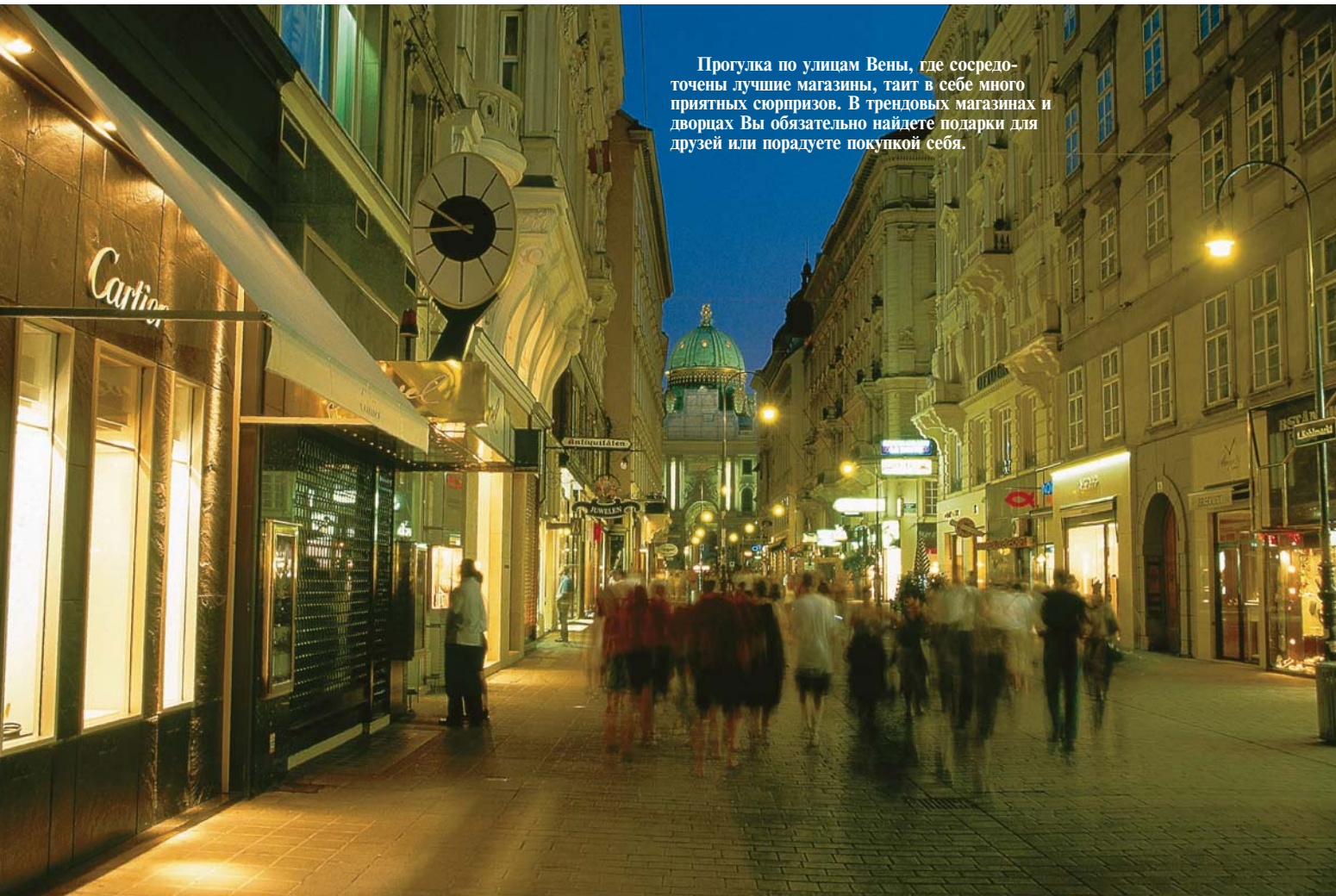
Seilergasse, 10 www.muehlbauer.at



Sisi Vienna: элегантная мода в венском стиле

Императорская мода в стиле императрицы Элизабет удачно сочетается с современным национальным костюмом в новом магазине в центре Вены: Sisi Vienna представляет не подверженные влиянию моды элегантные платья в венском стиле. Модная одежда из салона Sisi Vienna тесно связана со старой традицией, при этом она не кажется старомодной или безвкусной. Владелица Сиси Шранц в своем эксклюзивном салоне продает высококачественную модную одежду австрийских модельеров и марок. Время работы: понедельник – среда 10:00–18:00, четверг – суббота 10:00–19:00, а также по договоренности.

Annagasse, 11 www.sisi-vienna.at



Прогулка по улицам Вены, где сосредоточены лучшие магазины, таит в себе много приятных сюрпризов. В трендовых магазинах и дворцах Вы обязательно найдете подарки для друзей или порадуете покупкой себя.

Все радости лета

Статистические данные по въезду российских туристов в Австрию в зимнем сезоне 2010/11 впечатляют: в ноябре – январе страну посетили около 123 тыс. наших соотечественников, что почти на 30 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 22 % увеличилось и количество ночевков россиян. Есть конкурент у зимней Австрии? Есть. Это – летняя Австрия.

В последние годы, за исключением кризисного 2009-го, летний турпоток из России в Австрию растет достаточно быстро. Тем не менее, для россиян Австрия остается пока преимущественно горнолыжным направлением. Поэтому новая рекламная кампания Австрийского офиса по туризму «Все радости лета» нацелена на продвижение летнего отдыха в стране, главным образом – семейного. Чем же порадует путешественников Австрия в наступающем сезоне?

Активный отдых

Не секрет, что многие туристы зимой едут на австрийские курорты кататься на лыжах, а

потом возвращаются туда летом. Зачем? Чтобы отдохнуть столь же активно и интересно.

Например, в главном горнолыжном регионе страны – Тироле пять высокогорных ледников позволяют кататься на лыжах круглый год. Помимо этого летом здесь предлагается множество вариантов спортивных занятий: пешие прогулки, горные восхождения, горные велосипеды, рафтинг, дельта-планеризм, гольф, рыбалка...

К югу от Инсбрука, столицы земли Тироль, в живописной долине Штубай 1 и 2 июля состоится фестиваль Outdoor Days 2011. «Попытка не пытка» – так мог бы звучать его девиз. Фестиваль приглашает всех, кто хочет попробовать себя в новых видах спорта. В программе – скалолазные туры, походы по леднику и окрестным вершинам в сопровождении опытных проводников, поездки на горных велосипедах или электровелосипедах. Для гостей долины будут организованы обучающие семинары по правилам безопасного поведения в горах и по использованию навигаторов GPS в горных походах. Тандемные полеты на параплане позволят полюбоваться великолепными видами долины с высоты пти-



чьего полета. На занятиях в женской секции Outdoor Days можно совершенствовать технику скалолазания и езды на велосипеде, а за детьми в это время присмотрят в BIG Family Sommer Club. Билет на фестиваль стоит 29 евро и включает участие в различных походах, прокат снаряжения, а также вход в веревочный парк и в велосипедную академию в Фульпмесе. Стоимость турпакета с размещением на три ночи, завтраком и билетом на фестиваль от 109 евро.

Модный Ишгль – обязательный пункт в программе любителей эксклюзивных развлечений в Тироле. Даже летом Ишгль остается курортом, который никогда не спит и всегда может предложить множество

спортивных приключений. Это – веревочный парк, северная ходьба, восхождение на вершины по ступеням, рафтинг и каньонинг, плавание, теннис, рыбалка, езда на мотоциклах и маунтибайкинг. У маунтибайкинга в Ишгле есть специальное название – Ischgl Ironbike, это веломарафон с наибольшим в Европе призовым фондом, который проводится здесь в августе каждого года.

Самый известный спортивный город Тироля – Китцбюэль. Летний календарь 2011 г. насыщен событиями: 25–29 мая – 24-е Альпийское ралли, 10–13 июня – 14-й Международный юношеский турнир по футболу, 17–19 июня – этап мирового первенства по триатлону, 26 июня – 3 июля – гольф-

ВЕСНА

Добро пожаловать в Вену!

Лечение и релакс-туры в Австрии

Программы: „Очищение организма“, „Здоровая спина и суставы“

Групповые туры: Вена, Вена + Зальцбург

4-7 дней от 25 000 руб. с авиаперелетом

7 дней от 19 800 руб. без авиаперелета

 Book&Go!

телефон:


702 79 80

Ковенский пер., 11

www.bookandgo.ru mail@bookandgo.ru

новый тур по субботам
**Вена +
отдых в термах**





ЛУЧШИЕ МЕСТА НА ФЕСТИВАЛЕ ПРИРОДЫ

НЕСОМНЕННО!
ЭТО АВСТРИЯ.



www.austria.info

Обрести покой и почувствовать себя частью природы. На одном из живописных каринтийских озёр это удаётся особенно хорошо. Помимо комфортной температуры воды, как и у большинства австрийских озёр, у них есть один драгоценный атрибут — вода питьевого качества.

Информация об отпуске в Австрии на сайте www.austriatourism.com.



фестиваль и маунтинбайк-фестиваль, 4–5 июля – финальный этап Австрийской кольцевой гонки, 31 июля – 6 августа – теннисный турнир. Плюс музыкальные праздники: летние вечера Китцбюэля, фестиваль буги-вуги и блюза, фестиваль городской музыки, праздник летней ночи – уикенд фанов Ганси Гинтерзеера.

На курорте Цель-ам-Зее Капрун, расположенном в северной части Австрийских Альп, есть возможность заниматься 30 видами спорта 365 дней в году. Горнолыжный сезон на леднике Капрун продолжается круглый год. К услугам гостей – современный ледовый дворец, более 30 крытых и открытых теннисных кортов, 36 площадок для гольфа, боулинг, тренажерные залы, 2 больших крытых бассейна. Сквош, верховая езда, прыжки с парашютом и полеты парапланах. Новинка наступающего сезона – детский лагерь «Альпийская дача», организаторами которого выступают принимающая компания Melour и туроператор TEZ Tour.

В регионе Арльберг на курорте Лех, который в 2004 г. был признан самой красивой деревней Европы и является членом ассоциации «Лучшее в Альпах» (Best of the Alps), в 2010 г. был установлен рекорд: число российских туристов увеличилось здесь на 66%! Летом гостей Леха ждут горные походы, рыбалка, параглайдинг, верховая езда, купание в лесных озерах, велосипеды и гольф. Активный отдых органично дополняют курсы рисования и скульптуры, мастер-классы ремесленников и концерты народной музыки. С 30 июня по 3 июля состоится традиционное ралли Arlberg Classic Car Rally, 9 июля – Village Festival, а 13 августа – винный фестиваль. Лех – семейный курорт, и с 20 июня по 9 сентября для маленьких путешественников здесь пройдут тематические недели Kids Active, а 7–12 августа в 9-й раз будет организован детский футбольный лагерь.

Каринтия, южная федеральная провинция Австрии, расположенная на границе с Италией и Словенией, – курорт, иде-

альный для отдыха с детьми, и для тех, кому противопоказаны резкие перемены климата. Здесь находится самая высокая гора Австрии – Гросглокнер (3798 м), но «визитная карточка» Каринтии – 1270 чистейших озер и прозрачных рек, протяженность которых составляет 8 тыс. км. За превосходное качество воды озера были отмечены европейской премией по экологии Tourism for Tomorrow Award. Из них можно даже пить, не зря летний туристический сезон в Каринтии традиционно открывает мэр Клагенфурта, выпивая кружку воды из озера Вертерзее. Здесь созданы все условия для занятий парусным спортом, водными лыжами, рафтингом, а также для пешеходных и велосипедных прогулок и игры в гольф. Можно и просто рыбачить, купаться и наслаждаться природой, не забывая, однако, о горячих источниках, обладающих прекрасным оздоровительным эффектом, а также о множестве интересных экскурсионных объектов.

Оздоровительный отдых

В топ-10 летних направлений страны входит курорт Баден, расположенный в Венском лесу в 26 км от австрийской столицы. Еще во времена древних римлян это место было известно как Aquae. На гербе, дарованном городу императором Фридрихом III, изображены мужчина и женщина в купальной кадушке – свидетельство уникальности местных вод. На благо здоровья в Бадене используются 15 сернистых термальных источников, из которых ежедневно с глубины 1000 м поступает 5 млн литров целебной воды с температурой 36 °С. Она используется для лечения хронических заболеваний опорно-двигательного аппарата. Современные исследования подтвердили, что даже при недельном курсе употребления такой воды значительно укрепляется иммунная система.

Баденская курортная традиция состоит в приятном времяпрепровождении в термальных бассейнах, но все большую популярность приобретают подводный массаж и водная гимнастика, а также медицинские кислородные и травяные ванны. Способствует оздоровлению и мягкий климат курорта.

В Бадене находится Roemer Therme, самый большой термальный комплекс в Европе. Наполненный солнечным светом стеклянный дворец вмещает одновременно 400 человек. Он объединяет курортный центр Бадена и комплекс бассейнов, включающий спортивный бассейн (345 кв. м), бассейн для от-



Веди Тур Групп из
Санкт-Петербурга
Тел.: (812) 642-44-07
www.veditour.ru



Австрия рядом!

(495) 725-43-65 Москва
(846) 270-21-50 Самара
(863) 270-90-91 Ростов-на-Дону
(861) 243-51-63 Краснодар
(343) 222-22-15 Екатеринбург





HOTEL GOLDENER BERG

OBERLECH

Мы стараемся воплотить в жизнь Ваши самые заветные желания. Мы стараемся, чтобы Вам у нас было тихо, спокойно, уютно. В течение долгого времени мы придерживаемся одной и той же цели: угадывать Ваши желания и воплощать их в жизнь, руководствуясь стандартами самого высокого качества.



Goldener Berg – совершенно уникальный отель, расположенный на плато выше Леха, одного из лучших австрийских горнолыжных курортов. В зимний сезон этот уютный альпийский отель категории 4 «звезды» superior находится практически на трассе, а Оберлех (Oberlech), где расположен Goldener Berg, является зоной, свободной от машин.

Летом Лех, как и весь регион Арльберг (Arlberg), демонстрирующий превосходное сочетание альпийской природы и широкого спектра возможностей для активного отдыха, – прекрасный выбор для отпуска.

Лето в Оберлехе – это путешествия на горных велосипедах, рыбалка, горные походы, параглайдинг, езда верхом, купание в лесных водоемах, обучение игре в гольф, теннис. По приезде в отель Goldener Berg гости получают карту Active Inclusive Card, которая предоставляет различные скидки и бонусы во время летних каникул в Лехе.

Goldener Berg располагает 40 комнатами, апартаментами и съютами (всего 7 различных категорий), все они или недавно построены, или отремонтированы и предоставляют гостям современный сервис, помноженный на альпийское очарование.

Кухня отеля отмечена призами, отведать ее можно в одном из четырех ресторанов:

- ресторан Panorama (6 видов меню, 100 мест)
- ресторан Bergstüberl с аутентичной австрийской кухней (3 вида меню, 90 мест)
- гурмэ-ресторан Johannesstübl с авторской кухней (3 вида меню, 35 мест)
- ресторан Alter Goldener Berg, расположенный в старинной альпийской хижине, история которой насчитывает 500 лет, и являющийся самым излюбленным местом во всем Лехе (100 мест + 140 мест на террасе).

Рестораны работают с 07:00 до 22:30 ежедневно.

Гордость отеля – винный погреб, располагающий 900 наименованиями различных вин, здесь можно заказать и дегустацию.

Отель, построенный из природных материалов – камня и дерева, дорожит таким понятием, как экологичность, и получает все продукты от местных фермеров.

Детский клуб Kiddy Club гарантирует маленьким гостям интересное времяпровождение, он работает с 09:00 до 13:00 и с 16:00 до 21:00.

Центр Alpin Spa предлагает гостям различные сауны, открытый и крытый бассейны, джакузи, комнаты релаксации и массажа, комнаты для фитнес-занятий, террасу для принятия солнечных ванн. Собственная косметическая линия Almstern основана на сочетании эдельвейса и других альпийских растений.

Время работы ресепшена:

- Зимний сезон (начало декабря – конец апреля) ежедневно с 07:30 до 01:00
- Лето (июнь – сентябрь) ежедневно с 07:30 до 01:00

Для получения дальнейшей информации обращайтесь:

Daniela Pfefferkorn
daniela.pfefferkorn@goldenerberg.at

Hotel Goldener Berg, 6764 Lech, Austria
Tel: +43 5583 22050 Fax: +43 5583 2505 13

www.goldenerberg.at





дыха с гидромассажем (295 кв. м), травяной бассейн (117 кв. м), бассейн с минеральной серной водой (70 кв. м), джакузи (7 кв. м) и маленький бассейн для детей (24 кв. м). Полному расслаблению способствует оригинальная подсветка воды и музыкальное сопровождение. Спектр оздоровительных возможностей комплекса дополняет большой выбор различных саун и бань: тепидарий (40 °С), три травяных и ароматическая бани, турецкая баня, финская сауна (95 °С), биосауна с солнечным светом (60 °С). Кроме того, в Roemer Therme открыт современный SPA-центр, который предлагает посетителям множество программ – от косметических до специальных под наблюдением врача. Комплекс работает ежедневно с 10.00 до 22.00. Можно приобрести билет на 2, 3 или 4 ч, на полдня или на полный день, с посещением или без посещения саун.

С момента открытия в 1999 г. Roemer Therme превратился в крупный оздоровительный центр, широко известный не только в Австрии, но и за ее пределами. Такой успех термы приобрели благодаря новейшим технологиям, высокому уровню медицины и сервиса и неповторимой романтической атмосфере самого Бадена.

В разное время здесь гостили знаменитые музыканты: Моцарт, Сальери, Гайдн, Бетховен. Иоганн Штраус-старший и Ланнер давали концерты в курортном парке. Иоганн Штраус-младший выбрал городок местом действия знаменитой оперетты «Летучая мышь». Сегодня для любителей искусства в течение всего сезона проходят концерты в садах и парках, театральные представления в «Юбилеум-театре», фестиваль оперетты на летней арене, выставки современного и классического искусства. Недавно в Бадене открылась русская библиотека, насчитывающая более 1600 книг из частного семейного собрания. Для любителей азартных развлечений в Бадене есть казино и ипподром.

Курортный городок знаменит и тем, что здесь находится самый большой песчаный пляж

в Австрии. Пляжный комплекс с многочисленными бассейнами, площадками для игры в стрит-бол, волейбол, бадминтон и теннис, вышкой для прыжков в воду, массажными лежаками воплощает в себе очарование стиля модерн и создает знаменитое «ощущение Адриатики».

Культурный отдых

2011 год объявлен в Австрии годом фестивалей. Главное событие года – фестиваль «Листомания», посвященный 200-летию со дня рождения великого венгерского композитора Ференца Листа. Центр торжеств – регион Бургенланд, находящийся на границе с Венгрией, Словенией и Словакией. В Бургенланде нет горнолыжных склонов, как в Тироле, или теплых озер, как в Каринтии, поэтому местный туристический офис сделал ставку на развитие культурных программ, связанных с именами прославленных музыкантов Йозефа Гайдна, Густава Малера и Ференца Листа.

Городок Ридинг в Бургенланде – родина Ференца Листа. В Ридинге сохранился дом семьи Листа, рядом с которым в 2009 г. был открыт концертный зал с великолепной акустикой. Этот зал и стал центром фестиваля, который продолжается весь юбилейный год и привлекает в регион десятки тысяч туристов. Фестиваль проходит в четыре этапа: 27–30 января, 17–20 марта, 19–26 июня и 19–23 октября. На родине Листа выступают такие всемирно известные пианисты, как Даниэль Баренбойм, Елизавета Леонская и Борис Блох. Стоимость билетов на концерты от 21 до 49 евро. В Ридинге и Айзенштадте организованы экспозиции, посвященные жизни и творчеству композитора. Все выставки можно посетить по единому билету стоимостью 12 евро.

Южная федеральная земля Штирия становится все более популярной у российских туристов. За последние 6 лет их число выросло на 10 %. В летнее время регион привлекает путешественников гольф-полями, термальными SPA-комплексами и традициями виноделия, а столица Штирии, город Грац, – культурными мероприятиями. Это известные фестивали, такие, как Styriarte, посвященный старинной музыке, авангардный «Штирийская осень», более 40 лет собирающий поклонников изобразительного искусства, театра, кино, литературы и музыки, джазовый фестиваль Jazz Sommer, фестиваль театральных искусств La Strada и Эггенбергские дворцовые концерты.



Австрийский
Дом Путешествий
www.austrianhouse.ru

Австрия

Идеи летнего отдыха

ЭКСКУРСИОННЫЕ ГРУППОВЫЕ ТУРЫ

- «Классическая Вена» - еженедельно
- «Очаровательная Вена» - еженедельно
- «Вена-Зальцбург» - еженедельно
- «Гранд Тур по Австрии» - еженедельно

СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ В АВСТРИИ

- Бронирование семейных отелей на курортах: Наудерс, Серфаус, Лойперсдорф, на озерах Каринтии
- Специальные программы для детей
- Игровые и творческие занятия
- Программы активного отдыха



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ

- Wellness, Spa и лечение в Австрии
- Отдых на озерах в регионах
- Зальцкаммергут и Каринтия
- Термальные курорты (Баден, Бад Лойперсдорф, Лаа ан дер Тайя, Бад Ишль, Бад Тацманнсдорф)
- Горнолыжные курорты и летнее катание на ледниках
- **Весь спектр услуг по Швейцарии**

Мы откроем для Вас все уголки Австрии!

Тел: (812) 702 80 08, 325 88 66



В июле и августе в Австрии состоится традиционный фестиваль исполнительских искусств Bregenz Festival. Он проходит под открытым небом на берегу Боденского озера в зале Lake Stage, предназначенном для оперных постановок и способном вместить 7000 зрителей.

Август и сентябрь – время музыкального фестиваля в Графенегге. Удивительной красоты замок Графенегг, который находится в собственности потомков его основателя графа Бройнера, был построен в стиле «исторического романтизма» в 1840 г., а ежегодные музыкальные фестивали проводятся в нем с 2006 г.

Также в июле и августе гостей приглашает ежегодный Австрийский оперный фестиваль, который проходит в бывших римских каменоломнях Санкт-Маргаретен, где раньше добывали камень для многих венских зданий, в том числе для знаменитого собора Святого Стефана.

На стр. 12–14 мы предлагаем подробную информационную подборку о том, как можно провести летний отпуск в австрийской столице.

Подготовила
Екатерина ГУБАНОВА

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Георг Капуш, директор Австрийского представительства по туризму в России:



– В прошлом году поток российских туристов в Австрию вырос на 32 %, достигнув отметки в 305,71 тыс. прибытий. Все федеральные земли Австрии продемонстрировали хорошие результаты. В целом россияне составляют 1 % иностранных туристов, посещающих Австрию, в Тироле их доля свыше 40 %, в Вене – 32 %, в Зальцбурге – 16 %. Всего страна приняла в 2010 г. более 33 млн гостей. Мы зарабатываем на туризме свыше 30 млрд евро в год. Учитывая, что в Австрии 8,5 млн жителей, по доходам от туризма на душу населения мы занимаем первое место в мире.

В минувшем году россияне потратили в австрийских магазинах около 83 млн евро. Эта цифра на 31 % выше показателя 2009 г. По данным компании Global Blue, занимающейся статистикой покупок в системе Tax free, средняя стоимость покупки туриста из России 439 евро. Россияне всегда находятся в первой тройке шопоголиков в магазинах Австрии наравне с туристами из Японии и стран Юго-Восточной Азии.

Интересной тенденцией стал рост индивидуальных бронирований россиянами: в 2004 г. без помощи туроператоров обошлись 10 % российских гостей, а в 2010-м таких было уже 57 %.

Если 55 % туристов из всех стран мира приезжают к нам летом, то 70 % россиян посещают

Австрию зимой. Летом россияне предпочитают отдыхать на море, однако есть определенный процент туристов, которые стремятся провести отпуск в горах и совместить активный и культурный отдых. Австрия может предложить и то, и другое. В этом году мы проводим в этой связи рекламную кампанию под слоганом «Все радости лета».

Число российских туристов, отдыхающих летом в Австрии, увеличивается с каждым годом. Примечательно, что они едут именно на те курорты, где отдыхали зимой. Летом 2010 г. число ночевок россиян увеличилось на 35 %, что сравнимо с показателями лета 2008 г., когда в Австрии состоялся Чемпионат Европы по футболу.

Помимо активного отдыха в горах, на озерах и экскурсионных турах в города россияне могут привлечь в Австрию летние музыкальные и театральные фестивали.

Австрийские отельеры все больше начинают подстраиваться под российский рынок: предлагая полупансион, они организуют шведский стол и на завтрак, и на ужин и даже открывают специальные сауны для россиян.

Туроператоры «Асент Трэвел» и «Джет Трэвел» объявили о возрождении летней чартерной программы в Каринтию, которая, очевидно, изменит статистику летних посещений Австрии российскими туристами.

В 2012 г. мы хотим развивать нашу работу в российских регионах и устанавливать новые контакты.

Зальцбург – источник вдохновения

Чуть больше двух часов комфортабельного перелета, и лайнер приземлился среди потрясающих гор в аэропорту Зальцбурга с глубоко символическим названием «Моцарт». Такое название воздушных ворот города показалось немножко странным. Но дальнейшие события показали, что это вовсе не дань моде, а искренняя и всеобъемлющая любовь современных горожан к своему великому земляку.

Естественно, при таком уважении к Моцарту туристические маршруты Зальцбурга так или иначе связаны с гениальным композитором. Это дом, где он родился. Церковь, где его крестили. Любимая кофейня музыканта. Концертный зал. Словом, все имеющее самое непосредственное отношение к мастеру. Его музыка помогает понять, прочувствовать дух этого удивительного города. Но, честное слово, даже если бы Моцарт родился в Вене, или в Граце, или в Линце, – Зальцбург все равно очарует любого туриста, не взирая на погоду и ее настроение. А погода в Зальцбурге, как говорят местные жители, «плачет» ровно поло-



вину дней в году.

Этот небольшой город, где проживают чуть больше 150 тыс. человек, уютный и добрый. Первое, что бросается в глаза, – стоящий на высокой горе Фестумберг замок Хоэнзальцбург, возведенный в VII в. Свою мощь и величие он приобрел в Средние века. Теперь со стен этого великолепного памятника открывается потрясающий вид на горы и город. Причем эти виды совершенно независимы друг от друга. Захватывает дух так, что кажется – ты уже навсегда сроднился с этим милым местом, и ух-

одить, уезжать отсюда совсем не хочется.

Зальцбург имеет в своем названии слово «соль» – «зальц» (нем.). Тут издревле добывали соль, что в Средневековье приносило неплохой доход городской казне. Но с течением времени актуальность соляного промысла заметно упала, и город стал жить по-другому – торговлей, ремеслами, культурой и искусством.

В Зальцбурге развит институт епископства, который возглавляет и объединял преимущественно хорошие начинания и дела. С уверенностью можно

сказать, что все прогрессивное в истории города так или иначе связано с католической церковью и сменявшимися друг друга епископами, очень властными, образованными и дальновидными людьми. Сейчас традиции епископов продолжает мэрия. Хотя в современном мире церковь уже не имеет такого влияния, но если ты назвался (абсолютно добровольно) прихожанином, то по почте будешь получать извещения – церковную десятину, которую обязан оплатить. В противном случае тебе откажут в крестинах, в венчании, в отпевании и так далее.

Современный Зальцбург широко известен не только как родина Моцарта, но и как культурный и спортивный центр Австрии. Очень жаль, что Международный олимпийский комитет не оценил развитую спортивную инфраструктуру этого города, когда выбирал место проведения зимних Олимпийских игр 2014 г. А как культурному центру Зальцбургу мало равных! Назову лишь самые крупные фестивали в этом году: Неделя Моцарта, Пасхальный фестиваль в апреле, Литературный

фестиваль в мае, традиционная ярмарка Salzburger Dult в июне, Зальцбургский фестиваль в Троицу, фестиваль Sommerszene в июле, Музыкальный фестиваль и ярмарка Art Salzburg, или Международный салон изящных искусств, в августе, Дни культуры в октябре, Джазовая осень в ноябре... В год здесь проходит более 4000 культурных мероприятий. Если представить, что они меняются ежедневно, — это более 10 в день! И на все это у городских властей есть время, силы и средства.

Туристов в Зальцбурге очень любят. Наверное, это самый привилегированный класс. Бессчетное количество музеев, ресторанов, ресторанчиков, таверн, кафе, кофеен, кондитерских, бутиков и прочее, прочее... Проголочные конные повозки неторопливо ездят по всему городу, и порой кажется, что здесь только гужевое движение. А ведь эти лошади работают всего один день, а три отдыхают: больше нельзя — закон такой, чтобы у них не было стресса (хорошо бы у нас для людей такие законы писали). Конечно, автомобили тоже есть в Зальцбурге, но они какие-то малолучные, совсем неприметные и совершенно не раздражают пешеходов. Хотя, справедливости ради, стоит сказать, что пробки бывают, точнее — пробочки, но в отличие от наших не в центре, а на выезде из города, когда жители устремляются либо в свои загородные дома, либо на живописнейшие озера в горных долинах. Чтобы снизить



загруженность дорог, зимой власти проявили заботу о жителях и туристах, пустив бесплатные «скипасы» на горнолыжные курорты. Потому что, как утверждают австрийцы, 100% населения Австрии катается на лыжах.

Гостям Зальцбурга не стоит забывать о карточке Зальцбург Карт, которая дает право на бесплатное посещение всех достопримечательностей города один раз, проезд в общественном транспорте, включая фуникулер и катер на реке Зальцах, и скидки на различные мероприятия. Чудо-карточка имеет срок действия 24, 48 и 72 часа, а купить ее можно в отелях и туристско-информационных центрах. Она позволяет в расчете на семью сэкономить примерно 200 евро.

Отдельно стоит упомянуть об австрийской кухне. Наши познания ограничиваются кофе по-венски, венским шницелем и яблочным штруделем. Так

вот: о кофе по-венски в Зальцбурге никто никогда не слышал. Венский шницель — это огромный кусок мяса высочайшего качества и соответственно вкуса. Ну а штрудель бывает не только яблочный, но и сливовый, грушевый, сырный, то бишь творожный, в общем, их целое множество. Плюс кнелики, клецки, захер, карп по-австрийски... Перечислять можно, пока слюнки не потекут. А ведь есть еще и пиво! О пиво!!! Австрия, где всего 8,5 млн жителей, занимает 3-е место в мире по потреблению пива после Ирландии и Чехии. В Зальцбурге, пивной столице Австрии, находится, помимо десятка маленьких пивоварен, знаменитая пивоварня STIEGL, посетив которую можно не только оценить вкус пенного напитка, но и узнать весь процесс его производства. Сохраняя давние традиции австрийского пивоварения, STIEGL развозит некоторым клиентам

деревянные бочонки с пивом на подводах, запряженных парой гнедых...

Современный Зальцбург — это родина энергетика RED BULL, который так же благотворно влияет на казну города, как в давние времена соляные прииски. RED BULL вместе с пивоварней STIEGL часто выступают спонсорами различных фестивалей, концертов, выставок, проводимых в Зальцбурге. Компания RED BULL построила на территории старого аэродрома два огромных павильона из специального стекла, в которых собралась самолеты, принадлежащие частным лицам, и сделала из них и своих экзотических самолетов уникальный музей под открытым небом и стеклянным куполом. Музей работает бесплатно. При нем есть ресторан, отмеченный 2 звездами Michelin, знаменитый тем, что каждый месяц в нем меняется шеф-повар. В свете современных технологий он организует работу в течение недели, а затем руководит высококвалифицированной командой с помощью удаленного доступа. Шеф-поваров в этот ресторан набирают по всему миру. Гостей из России становится все больше, и в июне нынешнего года на вахту заступит шеф-повар одного очень известного московского ресторана.

Сергей ЛУГОВОЙ
Редакция благодарит
Офис по туризму Зальцбурга
и лично г-жу Andrea Minnich,
а также вице-президента
Всероссийской ассоциации
горнолыжных инструкторов
Станислава Дьяковского
за организацию поездки

КОРОТКО О РАЗНОМ

В Вене «двойник» Штрауса временно заменил оригинал

В австрийской столице «двойник» мону-мента композитору Иоганну Штраусу временно заменил оригинал, которому требуется ремонт. Рядом с копией установлена специальная табличка для туристов на 8 языках. Она гласит: «Иоганн Штраус попросил меня заменить его до сентября. Поскольку я двойник, меня можно фотографировать».

Оригинальный памятник остался на месте, но на время реконструкции его закрыли от глаз прохожих. Стоимость работ оценивается в 360 тыс. евро. Мону-менту в честь великого композитора уже 90 лет, и он действительно нуждается в реставрации.

Путешествия@Mail.Ru

Виртуальный путеводитель по винным маршрутам Франции

Путешествие в сочетании с дегустациями вин является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в мировом туристическом бизнесе. Во Франции недавно даже появился вирту-

альный путеводитель по винным погребам страны. В расчете на зарубежных потребителей был создан «Путеводитель по винным погребам» (Le Guide du Vignoble). Он существует в 10 языковых версиях, в том числе в русской.

В издании можно найти адреса и ознакомительные сведения о винных погребах Франции, музеях вина, барах, школах со-мелье и других организациях, связанных с производством вина. Особое место в путеводителе занимают виноделы, которые предоставляют также размещение туристам.

Travel.ru

Шотландия селит туристов в цыганских кибитках

В Шотландии предлагают пожить в необычной гостинице Roulotte Retreat. Она представляет собой специальные домики на колесах, созданные по образцу цыганских кибиток.

Отель расположен в районе Эйдон-Хиллс и занимает территорию площадью 1,2 га. Рядом с Roulotte Retreat находится небольшое озеро. Ярко раскрашенные домики сделаны французскими мастерами вручную из ясеня, каштана, дуба и дикой

вишни. В каждой кибитке есть дровяная печь, современная кухня, душ и туалет.

В настоящее время установлены два двухместных домика, руководство отеля намерено построить еще шесть кибиток. Стоимость проживания — от 90 фунтов.

Путешествия@Mail.Ru

Британские отели против воришек полотенец

В британских отелях появится надежная охрана полотенец и тапочек. Для борьбы с «угрозой отельного бизнеса», воришками полотенец, будут применять современные технологии.

Новая система безопасности представляет собой излучающие радиоволны ярлыки, вшитые в изделия из ткани, чипы которых издадут сигнал тревоги в случае попытки кражи из отеля.

Представители американской компании, запатентовавшие новинку, заявили, что, например, в одном гавайском отеле, испробовавшем новую технологию, кражи полотенец за месяц сократились с 4000 до 750 штук, что экономит отелю ежемесячно более 9 тыс. фунтов.

EUROMAG



В ЭТОТ МОМЕНТ В
центре Вены на
чью-то ногу села
бабочка. А когда она
сядет на Вашу ногу?

www.twitter.com/viennaInfoB2B
WWW.VIENNA.INFO

ВЕНА
ТЕПЕРЬ ИЛИ НИКОГДА



Летние каникулы: вектор спроса изменился

Лето — не за горами, и тур-операторы отмечают возросший интерес петербуржцев к предложениям детского отдыха за границей.

Спрос на эту услугу был всегда, но в последние два года на него влияли не только экономические причины, но и неожиданные природные явления, а также нестабильные социальные ситуации, как, например, в Греции в прошлом году. В этом сезоне на европейском направлении — благоприятная обстановка и туроператоры заговорили о том, что достичь докризисных результатов в 2011 г. вполне реально. Так ли это и что нового предлагают на рынке зарубежного детского отдыха петербургские турфирмы, «ТБ» решил узнать из первых рук.

Ажиотажа нет, но продажи растут

Если в прошлом году особенно популярным «детским» маршрутом все-таки была Турция и ее курорты, то в нынешнем — все больше родителей выбирают для отдыха своих детей Болгарию, Грецию, Черногорию. Как рассказала Лариса Фаткулина, генеральный директор турфирмы Carpicorn, «на



Болгарию в этом году очень много заявок. В прошлом году такого не было, чтобы в апреле наши лагеря в Болгарии уже были на 60 % заполнены, а ведь продажи продолжаются. Может даже сложиться такая ситуация, что в июне не хватит перевозки на этом направлении. Думаю, этот сезон перекроет сезон 2010-го по продажам.

Такого же мнения придерживается и менеджер турфирмы Alma Tour Наталья Шаманина. Она считает, что благодаря соотношению цена-качество детский отдых в Болгарии может стать хитом продаж в этом сезоне: «Спрос на Болгарию — огромный, да и цена за двухнедельную путевку для ребенка в 620 евро с авиаперелетом многих устраивает».

О том, что сезон может

сложиться лучше, чем прошлогодний, говорила и Иветта Шефлер, генеральный директор турфирмы «Иволга»: «Мы не меняли в этом году свою ценовую политику. Наши детские программы на Мальте, куда мы традиционно отправляем детей, востребованы. В этом году разработали новый турпродукт — детский отдых в Китае. Надеясь на интерес к нему».

По-прежнему популярен у петербуржцев и берег турецкий. Как сообщила Наталья Твердышева, заместитель генерального директора турфирмы «Лира», хорошо продаются туры в детские лагеря в Алании. И это притом, что детский отдых там подорожал в среднем на 5 %, а стоимость двухнедельной поездки выросла до \$1055. Однако она уточнила, что по другим

направлениям детского отдыха продажи пока идут не слишком активно, хотя в целом сезон обещает быть неплохим.

Иначе оценил перспективы рынка детского отдыха Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур Сервис»: «Этот сезон будет не хуже и не лучше 2010-го. Но роста на зарубежном отдыхе детей не будет. Подорожал авиаперелет, значит, дороже стали путевки. К тому же в этом году просто ажиотажный спрос на лагеря в Ленобласти — там компенсации из бюджета есть, транспортные расходы низкие, питание традиционное, а не «шведский стол». Другое дело, что наши лагеря предназначены для детей и подростков до 15 лет, а старшим школьникам туда не попасть. Эту нишу прекрасно заполняют подростково-молодежные центры отдыха за рубежом. В Болгарии, Венгрии, других странах. И, кстати, цены на лагеря в Болгарии есть даже ниже, чем на лагеря в Ленобласти, но авиаперелет делает их дороже. Потому, думаю, тенденцию еще не удастся переломить в этом году и выйти на докризисный уровень продаж».

Любой менеджер знает: чтобы росли продажи, надо правильно продвигать продукт на

www.ivolgatour.ru
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3
(812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ, ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ,
ЭКСПУРСИИ И ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ, ДАЙВИНГ

ФРАНЦИЯ **КИТАЙ**
АНГЛИЯ **ТИБЕТ**
ШОТЛАНДИЯ **ИОРДАНИЯ**

www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
тел.: +7 (812) 320-31-80
факс: +7 (812) 320-31-90

Дядюшка НИК
Центр Познавательных Путешествий

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

- Детские лагеря в Болгарии, в Венгрии, на Мальте + ENGLISH
- ОТДЫХ для родителей с детьми
- СПА-отели, экскурсионные туры

рынке – рекламировать его. Что касается наших экспертов, то в этом вопросе большинство из них всецело доверяют Интернету. Сайты, например, у «Лиры», у Sarigom, у Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник», у «Петротур Сервис» многофункциональны и удобны в навигации.

Кроме того, многие турфирмы целенаправленно работают с петербургскими школами. Рекламируют свои услуги в той среде, которая поставляет им клиентов. Как сказала Наталья Шаманина, «хорошо работает “сарафанное радио”, понравился ребенку и его родителям лагерь, значит, расскажут о нем друзьям и знакомым и приведут их к нам».

Отдых у моря – вне конкуренции

Почему при прочих равных условиях родители выбирают зарубежные лагеря отдыха? Потому что их, как правило, отличает хорошая инфраструктура. Конечно, это не отели 5*, но в основном все лагеря за границей имеют бассейны (а иногда и не один), мини-аквапарки, оборудованные спортплощадки, охраняемую территорию, отличную кухню. Да и средняя стоимость отдыха в таком лагере – 650–700 евро (за две недели) – делает соотношение цена-качество весьма выгодным.

Если говорить о Болгарии, то, как и в прошлом году, у петербуржцев пользуются популярностью детские лагеря «Росица» и «Альбатрос» в Кранево, молодежный центр «Робинзон» недалеко от Несебра, «Сердика» (курорт Золотые Пески) и «Дельта Бич» на Солнечном Берегу. Вновь появился на рынке детский оздоровительный лагерь «Мистрал». В прошлом году Alma Tour отказалась от его продвижения на петербургском рынке из-за необходимости реконструкции лагеря.

Модернизация проведена, теперь в номерах «Мистрала» не осталось двухъярусных кроватей, вентиляторы заменили кондиционерами, в комнатах появились холодильники и телевизоры. Хотя последние ребятам не нужны, настолько разнообразна программа пребывания в этом лагере, ориентированном на спортивную подготовку, – там есть площадки для мини-гольфа, прекрасное футбольное поле, залы для занятий аэробикой, теннисом, бильярдом.

Кроме того, отдых в Болгарии всегда отличала большая экскурсионная программа. Она может быть включена в стоимость путевки, а может, как у Alma Tour, оплачиваться отдельно. Но, в любом случае, атмосфера международных детских центров в Болгарии –

особенная, признают туроператоры, и потому спрос на них есть всегда.

В Венгрии более других востребован сегодня лагерь «Серебряный берег» в г. Шиофок на Балатоне. Туры туда предлагают «Лири», «Петротур Сервис», «Дядюшка Ник» и другие. Лагерь привлекает разнообразной программой спортивных мероприятий и демократичной ценой. Рассчитан на прием молодежи от 12 до 20 лет. В докризисные годы спрос на него был высоким.

Что касается Турции, то здесь вне конкуренции детские центры отдыха в Алании и в Кемере. Молодежный центр Banana Club может принять одновременно до 1000 человек. Клуб Gold Town в Алании известен тем, что расположен на территории государственного заказника, имеет свою бухту, а вместо корпусов – бунгало. А Центр отдыха «Шоколад» в Кемере предлагает отель 3* и стоимость тура «почти взрослому» – от 38 до 45 тыс. руб.

Но такая цена – средняя на рынке зарубежного детского отдыха. Для состоятельных родителей есть другие предложения. Хотите «Испанские каникулы» в Аликанте? Пожалуйста. Стоимость двухнедельного отдыха в комплексе Campsteens обойдется в 66 300 руб. Чуть дешевле двухнедельный

тур для школьников в местечко Кастельмаро Ди Стабия недалеко от Неаполя. Как заметила Лариса Фаткулина, «место – не очень раскрученное, но спрос на него есть». А раз есть спрос, будет и предложение.

Плюс обучение

Как правило, состоятельные родители – самые придирчивые клиенты турфирм. И их обычно не устраивает просто отдых любимого чада у моря за границей. Они хотят большего – расширить кругозор ребенка, дать ему больше полезных знаний и навыков. Потому многие туроператоры в летних программах для детей делают акцент на изучение иностранного языка.

Так, например, турфирма «Иволга» уже не первый год отправляет школьников в детский лагерь на Мальту. Цены на двухнедельный отдых по сравнению с прошлым годом мало изменились – тур стоит от 1100 до 1400 евро. Но спрос есть. Как отметила Иветта Шефлер, «клиентов устраивают размещение и языковые программы. Лагерь действует на базе четырехзвездного отеля Sunckest, а изучать можно на выбор – английский или французский язык».

О том, что многие клиенты предпочитают совмещать отдых с обучением, рассказала и Марина Бородинова, директор

ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru

Спасский пер. д.14/35, БЦ «На Сенной» 4 этаж, оф. 410
Ст. м. «Сенная пл./Садовая», тел. 60-777-30, 60-777-40

**Детские
и молодежные
лагеря**
с программами
от 7 до 21 дня

БОЛГАРИЯ
Золотые Пески, Кранево,
Балчик, Солнечный Берег

КРЫМ
Евпатория, Севастополь,
пос. Песчаное

**ЧЕРНОМОРСКОЕ
ПОБЕРЕЖЬЕ**
Геленджик, Анапа, Туапсе

**ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**
Город Мастеров,
Буревестник, Связист,
Горизонт, Океан, Северная
зорька, Смена и др.

Предоставляется компенсация
до 50% из городского бюджета!!!



Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник». «У нас, как правило, востребованы летние программы с обучением английскому языку. Отправляем ребят на Мальту, в детский центр на базе отеля Тораз. Кстати, всегда есть желающие проживать на Мальте в семьях, чтобы языковая практика была постоянной. Такую услугу мы тоже оказываем. Но и в лагере еженедельно школьнику гарантированы 20 часов занятий языком».

Кроме Мальты, петербургские школьники охотно едут изучать английский в Великобританию. Две недели в Лондоне, в Кембридже, обойдутся в 1,5 тыс. евро. И эти туры охотно покупают. Сегодня услугу «отдых плюс обучение» предлагают многие турфирмы, занимающиеся детским туризмом. По мнению экспертов, этот турпродукт имеет хорошие перспективы для развития.

Новые адреса лета

Поскольку на рынок детского туризма в последние годы выходит все больше фирм, занимавшихся прежде взрослым туризмом, конкуренция в этом сегменте растет, но растет и предложение. Так, в этом году с новыми продуктами начали сезон многие петербургские компании. Новый тур в детский оздоровительный комплекс на полуострове Халкидики вывела на рынок турфирма «Петротур Сервис». Греция достаточно широко представлена в программах этого оператора: есть и взрослый отдых, и экскурсионные туры, а теперь и детский турпродукт.

Турфирма «Ли́ра» также расширила свое предложение по детскому отдыху. Как рассказала Наталия Твердышева, разработаны две новые программы – в Черногорию и на Кипр. В Черногории – это комплекс «Олимпик» в Ульцине, где будет реализована спортивно-оздоровительная программа. А на Кипре – детский лагерь

на базе отеля Pafos Gardens с оригинальной программой – «В коллекцию впечатлений». Конечно, по цене (от 38 до 41 тыс. руб.) эти туры отличаются от предложений по Болгарии и Венгрии, но в турфирме уверены, что спрос на них будет.

Эксклюзивное предложение сделала петербуржцам в этом году турфирма «Иволга». Впервые там разработали программу «Летние каникулы в Китае» для детей, которые путешествуют без родителей. Отдых на курорте Бэдайхэ на берегу Желтого моря в одном из правительственных отелей сочетается с большой экскурсионной программой по северной части Китая. По словам Иветты Шефлер, программа нацелена на оздоровление ребенка и расширение его познаний об истории древней цивилизации. Это – дорогой тур, но в турфирме решили рискнуть, ведь спрос на Китай есть.

Экскursionные туры

Если бюджет семьи не позволяет отправить ребенка на двухнедельные каникулы за рубеж, всегда есть альтернатива – экскурсионные туры. Это – экономвариант путешествия за рубеж для организованных групп школьников. Такие туры сегодня организуют многие петербургские туроператоры. Наиболее широкий круг предложений у компаний «Петротур Сервис» и у Центра путешествий «Дядюшка Ник».

Марина Бородинова считает, что короткие экскурсионные туры особенно востребованы летом в Эстонию и Финляндию. «За три-четыре дня можно побывать на нескольких экскурсиях, посетить аквапарк в Иматре, центры развлечений. Можно поехать в составе группы, можно отправиться в путешествие с семьей. Незначительные расходы на переезд делают эти турпродукты привлекательными для большинства россиян», – отметила она. – Причем спросом эти туры пользуются

не только у петербуржцев, но и у жителей других регионов РФ. Они выбирают комбинированный тур – сначала хотят увидеть Петербург, а потом отправиться в Финляндию».

Кроме того, в мае – июне популярны туры, связанные с окончанием школы, – «Выпускной в Эстонии или Финляндии». Эти туры рассчитаны на 2–3 дня, программа подбирается по запросу, на выбор – оригинальные сценарии праздника. Что характерно, на эти предложения тоже откликаются не только петербуржцы.

«В продвижении программ летнего детского отдыха за рубежом наша компания сегодня делает ставку на экскурсионные туры. Они демократичны по цене, позволяют комбинировать маршруты и пользуются устойчивым спросом на рынке», – резюмировала Марина Бородинова.

Резюме

В этом году спрос на детский отдых за границей – более высокий, чем в прошлом. Раннее бронирование, скидки, реклама в целевой аудитории и Интернет, безусловно, способствовали этому росту. Выросло и предложение – большинство туроператоров подготовили к сезону новые турпродукты, освоили новые направления детского туризма: Черногорию,

Кипр, Китай. Расширилось предложение по языковым программам за рубежом.

Стоимость детских туров в этом году изменилась незначительно. В лагере Турции путевки подорожали на 5 %, а на европейском направлении выросла стоимость авиаперелета. Однако это не помешало продвижению детского отдыха в Болгарии и Греции на петербургском рынке. Именно эти страны называют сегодня в числе лидеров спроса туроператоры.

Что касается ожиданий на рынке детского туризма, то оптимисты считают, что сезон будет более успешным, чем прошлогодний. Тенденцию прошлого года, когда родители выбирали лишь один вариант отпуска – отдых за границей вместе с детьми, возможно, удастся переломить. «Экономическая ситуация понемногу выравнивается, родители уже не стоят перед выбором: отправить ребенка в лагерь за границу или выехать туда всей семьей. Они могут позволить себе второй отдых за сезон», – считает Лариса Фаткулина.

Но есть и скептики, которые считают, что достичь докризисного уровня на этом направлении в 2011 г. еще не удастся. Чей прогноз окажется точнее, узнаем в конце лета.

Елена МУКОВОЗОВА

Детский и молодежный отдых! Летние каникулы!



Турция г. Алания, центр детского и молодежного отдыха «Банана Клуб» и «Gold Town»

Болгария Кранево, центр детского и молодежного отдыха «Росица-Кранево»

Венгрия г. Шиофок, молодежный центр «Серебряный Берег»

Черногория молодежный центр «Цитрус»

Испания г. Аликанте, молодежный центр «Campsteens»

Кипр г. Пафос, молодежный центр «Paphos Gardens»

Украина Крым, ДОЛ «Какаду», ДОЛ «Мандарин»

Ленобласть ДОЛ «Звездный», ДОЛ «Россонь», ДОЛ «Адмиралтеец»

СПб, ул. Кирочная, 23 тел.: (812) 336-16-36, 336-16-35
www.lira-travel.ru, www.lira-detstvo.ru



CAPRICORN
Travel Agency

Детские летние лагеря:

ВЕНГРИЯ «Серебряный Берег» на берегу озера Балатон

ИТАЛИЯ Международный Лагерь в Кампани на берегу моря, с видом на Везувий

БОЛГАРИЯ Кранево, Солнечный Берег, Золотые Пески

+7 (812) 449-05-26
+7 (812) 449-05-27
www.capricorn.ru

Выбор остается за клиентом

Путешествия по рекам были и остаются популярными благодаря своей неповторимости и очевидным преимуществам. Причем сейчас у потребителей есть широкие возможности выбора речного круизного маршрута как в России, так и в Европе.

Есть потенциал

В настоящее время в общей сложности на российский рынке предлагают около 2,9 тыс. речных круизов.

В навигацию 2011 г. только с отправлением из Петербурга у туристов есть возможность выбора более 430 речных круизов. В Москве их примерно в полтора раза больше (свыше 730). Но и в регионах возможность путешествий по рекам, озерам и каналам довольно велика. Из Перми, к примеру, на сезон завялено 80 речных круизов, которые предусматривают туры до Волгограда, Нижнего Новгорода, Ростова, Петербурга, Самары, Казани, Ярославля и некоторых других городов страны.

Да и итоги пассажирской речной навигации 2010 г. показывают, что интерес к круизам по рекам сохраняется. По данным экспертов, российские операторы обслужили около 400 тыс. пассажиров (на 11 % больше, чем в 2009-м), из которых почти 20 % – иностранцы. При этом объем денежного оборота речного круизного рынка в целом вернулся на докризисные

позиции, составив примерно 8,2 млрд руб.

Есть ли у этого рынка потенциал? Ответ однозначный: есть! Причем он не просто велик, а огромен. Ведь по статистике, только по Дунаю в течение года перевозят более 470 тыс. пассажиров. А у нас рек, по которым пассажирское судоходство возможно в принципе, хоть пруд пруди...

Однако, несмотря на огромную протяженность рек за Уралом, около 80 % всех подобных путешествий происходит в европейской части России. Но даже здесь многие, прежде судоходные реки сейчас крупным пассажирским судам недоступны из-за малых глубин. Поэтому львиная доля туристов по-прежнему путешествует по Волго-Балту, причем у россиян в целом первое место по популярности занимают маршруты по Волге (41 %), второе – круизы выходного дня (24 %) и лишь на третьем находятся путешествия из Москвы в Петербург (16 %). А вот у зарубежных гостей последние как раз пользуются максимальным спросом.

В Северной столице по-прежнему наиболее популярны круизы на Валаам (от 1 дня) и Кижы (от 3 дней), а в Москве – не слишком продолжительные маршруты до 6 дней. Есть желающие отправиться и в круизы средней продолжительности, начиная от 5–6-дневных по Неве, Свири, Ладоге и Онеге и заканчивая 11-дневными до Плеса

и на Соловки. В столице также востребованы туры на острова и «Московская круговетка». Существует спрос и на длительные туры по Волге (до Волгограда, Астрахани), но он ограничен как продолжительностью (3 недели), так и ценой.

Почему же ситуация в этом сегменте туризма год от года изменяется мало?

Застарелые проблемы

Первая и главная – все больше стареющий флот.

По оценке коммерческого директора компании «Водоходъ» Андрея Смолина, именно этот факт сдерживает дальнейший рост числа клиентов речных круизов. И с его мнением согласны практически все операторы, которые работают на российском рынке.

«Нам остро не хватает современных комфортабельных круизных судов», – без обиняков заявляет директор по развитию «Самараинтур» Михаил Сегал. С ним вполне согласны коллеги.

– У нас много рек, по которым, в принципе, могли бы быть организованы очень интересные маршруты, – считает генеральный директор петербургской компании «Мир» Валерий Фридман. – Но для этого существующий флот, большая часть которого построена еще в середине прошлого века, мало подходит. Как воздух нужны

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН речных КРУИЗОВ

просто выбрать - легко купить!

ТУРАГЕНТ! открой свой кабинет
в сети интернет!

ВАЛААМ, КИЖИ,
ПЕТРОЗАВОДСК,
МАНДРОГИ,
ВСЯ ВОЛГА

Центры продаж круизов:

☎ «Пролетарская», пр. Обуховской Обороны, 209.

☎ «Площадь Восстания», ул. 2-я Советская, д.7А.

Телефоны: (812) 740-58-58; (812) 60-50-333

www.cruise-vodohod.ru
www.vodohod.spb.ru
режим работы - круглосуточно

Круизная компания
Водоходъ
Санкт-Петербург

современные комфортабельные суда, отвечающие международным стандартам.

По статистике, в России по рекам ходит чуть больше 120 теплоходов, возраст самого молодого из которых уже давно перевалил за 20 лет. Есть и «дедушки», которым давно за 60. За последние годы на российских реках не появилось ни одного нового комфортабельного круизного лайнера, и лучшими по-прежнему остаются теплоходы 301-го и 302-го проектов, а также проекта 92-016. Единственным «живым звуком» в этом отношении остается идея создания новых круизных судов «Сура» (класса «река») и «Золотое кольцо» (класса «река-озеро»), которая может быть реализована в Нижегородской области на базе Городецкого судостроительного завода. Она имеет вполне реальные очертания: круизный оператор ООО «ГАМА» и судостроительная компания «Ока» уже начали реализацию инвестиционного проекта. И за счет своих технических качеств новые теплоходы вполне могут вписаться в речные российские реалии.

Главная их «фишка» — применение гребных колес, что позволяет, по словам инициаторов проекта, «повысить управляемость, маневренность и устойчивость судна на курсе, обеспечить возможность выхода пассажиров на необорудованном берегу». Есть и другие привлекательные черты: низкий уровень шума, наличие балконов в каютах, большая скорость и высокая проходимость. Имеются у проекта и чисто экономические выгоды: стоимость строительства судов в России на 30 % дешевле, чем за рубежом, а срок окупаемости составляет 8–10 лет. Однако пока проект продвигается с трудом, а когда суда смогут выйти в серию — одному богу известно.



— Старение флота — одна из главных проблем речных круизов, — считает генеральный директор компании «ВодоходЪ Санкт-Петербург» Олег Зеленков. — Как бы то ни было, но обновлять флот все равно придется, так как все время ходить на судах, построенных еще в советские времена, просто нереально.

Что имеем? То, что требования туристов к качеству размещения на теплоходах постоянно растут, а объяснить, почему они должны платить 3,5 тыс. руб. в сутки за каюту, в которой практически нет свободного места, становится все сложнее. Операторы идут по пути полной модернизации теплоходов, однако сталкиваются с оборотной стороной этой «медали»: модернизация предполагает сокращение числа кают на судне за счет увеличения их площади. А меньше кают — меньше пассажиров... «Хотя сейчас реконструировать суда научились таким образом, что удается значительно улучшить комфорт пассажиров, переделывать их до бесконечности невозможно...» — полагает и генеральный дирек-

тор компании «Латги» Елена Бондаренко.

— Круизный рынок остро нуждается в новых судах, но частный бизнес вряд ли «потянет» расходы на приобретение теплоходов, — констатирует Андрей Смолин. — Поэтому функции заказчика и владельца новых судов могло бы взять на себя государство, а операторы получали бы их во фрахт: это действительно сдвинуло бы проблему с места.

Вторая глобальная проблема — береговая инфраструктура. Справедливости ради, надо сказать, что примеры появления новых инфраструктурных объектов все же есть. В основном их развитием занимаются заинтересованные в этом компании. Или власти отдельных регионов. Компания «Самараинтур», например, построила причал в селе Ширяево, и, по отзывам туристов и представителей бизнеса, сейчас это лучшая «зеленая» стоянка на Волге, которая предлагает целый спектр качественных услуг. Кроме нее, фирма приобрела стоянки в селе Винновка Самарской области и на территории Старой Майны Ульяновской области: их инфраструктура сегодня тоже активно развивается.

Произошло заметное изменение и на маршрутах к Валааму. Случилось это благодаря появлению «зеленой» стоянки для круизных судов на острове Пеллотсари в Сортавальском районе Республики Карелия. В рамках проекта «Сердце Ладоги» там построены причальные сооружения, которые могут принимать круизные суда (в том числе четырехпалубные), оборудованы экологическая тропа, пляж, спортивная площадка, а также расчищены старинный финский хутор, где организовано питание туристов, и кварцевые карьеры. Уже летом 2010 г. на Пеллотсари состоялось около 20

Морские круизы по Северной Европе

РАС GROUP

www.gocruise.ru

**Изумрудный круиз
по уникальным местам**

«Музыка Фьордов и Города Балтики» 02.06.11, 30.06.11, 14.07.11

(812) 603-22-80

судоходов, а в этом сезоне их будет вдвое больше.

— Мы всячески готовы расширять этот проект, — говорит **Владимир Громов, начальник отдела развития туризма Госкомитета РК по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму**. — Потому что чем больше судов будет заходить на этот остров — тем больше возможностей появится у нас по созданию новых услуг.

Есть намерение поучаствовать в развитии пассажирского судоходства и в Вологодской области. Мэр Череповца Олег Кувшинников, к примеру, недавно заявил, что готов способствовать появлению в городе современных причалов для речных круизных судов, следующих по Волго-Балту.

— Пока десятки лайнеров, в том числе и с иностранными туристами, проходят мимо, — констатирует он. — Однако город намерен строить причалы и предлагать свои программы. В том числе и в сфере промышленного туризма, поскольку одна из домен «Северстали», к примеру, занесена в Книгу рекордов Гиннесса.

Ситуация в сфере речных круизов по России характеризуется тем, что из-за постоянного роста цен на топливо, береговое обслуживание, продукты питания и необходимости реконструкции теплоходов стоимость путевок ежегодно растет, как минимум, на 10–15 %. И постепенно она достигает той отметки, при которой практически становится на один уровень с ценой речных круизов в Европе.

Поэтому относительно прогнозов на сезон эксперты уверены: по речным круизным программам по России прибавить в объемах больше чем на 10–15 % по объективным причинам не удастся. И пока кардинально не будут решены проблемы флота, обустройства новых, проходимых для судов маршрутов и развития береговой инфраструктуры, расти они не будут.

По рекам Европы

А как обстоят дела с речными круизами в Европе? Вполне благополучно.

Возьмем, к примеру, Дунай. На второй по протяженности реке в Европе (после Волги) в настоящее время работают более 130 линейных круизных судов, которые за навигацию перевозят пассажиров больше, чем на всем российском речном круизном рынке. Правда, навигация на этой реке длится не менее 10 месяцев в году (в России — в лучшем случае 6), а в теплые зимы не останавливается вовсе.

Есть и другие отличия. Во-первых, Ду-

най совместно используют сразу 10 стран Европы, поэтому у путешественников есть возможность за время одной поездки увидеть большое разнообразие культур, традиций и достопримечательностей. Германия и Румыния, согласитесь, все же две большие разницы. Во-вторых, суда, ходящие по этой реке, в основном (за исключением принадлежащих Украине) гораздо моложе российских и соответственно комфортабельнее.

Лайнер уровня 4* — здесь не пустой звук, а объективная реальность. Впрочем, то же самое можно сказать и про теплоходы, исправно курсирующие по другим крупным европейским рекам (Рейну, Сене, Дору и т. д.). Например, на теплоходе Frederic Chopin, рассчитанном на 80 человек, в каждой каюте есть либо двухспальная, либо две нижние кровати, кондиционер, туалет/душ, фен, музыкальный/радио канал, спутниковое ТВ, сейф, мини-бар и телефон. Это вполне приличный, пусть и небольшой по площади (13–15 кв. м) отельный номер. А стоимость недельного путешествия по Дунаю начинается... от 499 евро (без перелета и визы). И получается, что практически за одни и те же деньги, но в заметно разных условиях комфорта, российский турист может путешествовать как по родным рекам, так и по зарубежным. Вывод нередко напрашивается сам собой...

В одном из старожилов круизного рынка, компании «ТАПУС-ТУР», основанной в Одессе в 1995 г., утверждают, что «круиз — это лучший отдых, и, чтобы понять это, надо хоть раз в жизни пуститься в плавание по морям и рекам». Причем в этой фирме, ежегодно представляющей программы на целом ряде международных туристических выставок (включая лондонскую WTM, берлинскую ITB и московскую МИТТ), уверены, что «на самом деле речные круизы ничуть не менее увлекательны, чем морские». В этом с коллегами солидарны и в еще одной московской компании Space Travel, также успешно реализующей на рынке целый спектр речных круизов по Европе.

— Как морские, так и речные круизы остаются вполне рентабельным турпродуктом с наибольшей глубиной продаж: мы уже получаем заявки на середину сентября, — отмечает **Михаил Фельдман, руководитель департамента круизов компании PAC GROUP**. — Поэтому основной тенденцией на рынке круизов остается его поступательный рост. Особенно радует то, что происходит это на цивилизованном уровне и без потери рентабельности. Становится очевидна и другая тенденция: круизы из нишевого продукта все

больше становятся массовым. Что касается речных круизов по Европе, то в этом сезоне мы продолжим выполнять классические речные круизные программы по Дунаю, Сене и Рейну на небольших лайнерах, вмещающих от 80 до 200 пассажиров. Помимо традиционных наполняющих круиза (экскурсии, меню), появится и развлекательная программа на русском языке. А основной новинкой сезона становится увеличение их частоты и появление разных форматов путешествия (включая и такие, как «русская группа» и даже «русский борт»).

«Спрос на речные круизы за рубежом растет, — соглашается **директор компании «Примэкспресс-тур» Евгения Ядринская**. — И объясняется это тем, что за вполне сравнимые с путешествиями по российским рекам деньги (а подчас даже и дешевле) можно выиграть и в уровне затрат, и в уровне комфорта. К тому же круиз по Дунаю или Рейну — это совсем другие впечатления от увиденного, которые в принципе отличаются от тех, которые можно получить в России».

— Разница в уровне комфорта на российских и зарубежных речных теплоходах действительно есть, так как большая часть последних находится в возрасте не старше 10 лет, — говорит **исполнительный директор RTS travel Елена Лебедева**. — Соответственно, и условия пребывания пассажиров находятся на вполне современном уровне. Однако спрос на речные круизы за рубежом в Петербурге растет очень медленно, поскольку многие просто не совсем представляют себе такой вариант отдыха.

Резюме

Как бы то ни было, но сейчас российский и зарубежный речной круизный турпродукт все чаще становятся прямыми конкурентами: клиенты, способные платить и уже вкушившие благ комфорта, деньгами голосуют за качество.

В этой ситуации конкурировать за туриста компаниям, которые все же делают ставку на российские речные круизы, становится все сложнее. Если при продаже «коротких» туров разница в деньгах велика и подавляющая часть клиентов ради поездки на 1–3 дня вряд ли захочет тратить на заграничу, то, когда речь заходит о путешествиях продолжительностью от недели, положение резко усугубляется. И вопрос, на что все-таки потенциальный турист захочет потратить свою тысячу евро, остается открытым.

Владимир СЕРГАЧЕВ

КОРОТКО О РАЗНОМ

Старейшая круизная компания назначила женщину капитаном лайнера

Британская круизная компания Cunard Line нарушила свою 170-летнюю традицию и сделала Ингер Клайн Олсен женщиной-капитаном. Cunard Line стала одной из первых компаний, которые начали нанимать женщин на эту должность.

Олсен — третья по счету женщина, ставшая во главе команды круизного судна. Она стала капитаном Queen Victoria, лайнера, рассчитанного на 2014 пассажиров. Первой в мире женщиной-капитаном круизного судна стала Карин Стэр Дженсон. С 2007 г. она командует лайнером Monarch of the Seas, принадлежащим Royal Caribbean и рассчитанным на 2400 пассажиров. А в начале 2010 г. британская компания P&O Cruises пригласила Сару Бретон на должность капитана Artemis (1200 пассажиров).

Travel.ru

В аэропортах Швейцарии появится Duty Free

В Швейцарии с 1 июня откроются магазины беспошлинной торговли для прилетающих пассажиров — Федеральный совет утвердил соответствующий закон. По прогнозам, дополнительная выручка может составить от 50 до 60 млн швейцарских франков.

Ограничения при покупке беспошлинного алкоголя и табака остаются. Как и прежде, разрешается покупать 1 литр крепких спиртных напитков и 2 литра алкоголя крепостью не более 15 %. Допустимое количество сигарет остается 200 штук (один блок), 50 сигар или 250 г развесного табака. Для всех других не облагаемых налогом продуктов общая сумма корзины может составлять максимум 300 франков.

Прибывающие пассажиры смогут легко найти магазины Duty Free прямо при выдаче багажа в аэропортах Цюриха и Женевы.

EUROMAG

Анатолий Леготин, директор Санкт-Петербургского филиала СОАО «ВСК»:

«ИМИДЖ НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ ПОДТВЕРЖДАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ»



— Анатолий Владимирович, для начала давайте составим «визитную карточку» компании. Какие сведения нужно включить в нее, на Ваш взгляд, в первую очередь?

— Создана компания в 1992 г. Ее уставный капитал составляет 1,7 млрд руб. ВСК работает во всех сегментах рынка и реализует сегодня более 100 видов современных страховых услуг. Авторитетным рейтинговым агентством «Эксперт РА» компании присвоен высший национальный рейтинг надежности — «Исключительно высокий уровень надежности» А++, ежегодно подтверждаемый с августа 2001 г. Кроме того, ВСК дважды объявлена Благодарностью Президента России «За большой вклад в развитие страхового дела».

— Известно, что у ВСК — очень солидный круг клиентов среди юридических лиц. Назовите, пожалуйста, наиболее крупных из них.

— Так сложилось, что с момента своего основания компания стала работать и с государственными структурами, и с бизнесом. Сегодня в число клиентов Страхового Дома ВСК входит 10 федеральных министерств и ведомств. Среди них — Верховный суд РФ, Высший арбитражный суд, Федеральная служба безопасности, Федеральная налоговая служба, Генеральная прокуратура РФ.

Если говорить о коммерческих организациях, то на сегодня в ВСК застраховали свой бизнес свыше 130 тыс. предприятий по всей России. Нашими многолетними партнерами и клиентами являются ОАО «Сбербанк России», ОАО «ВТБ», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Красный Октябрь», ГК «Интерлизи́нг» и многие другие.

— А как много среди Ваших клиентов рядовых граждан России, желающих застраховать жизнь, имущество, автомобиль и многое другое?

— Нашей компании доверяют более 4,5

млн российских граждан. Каждым клиентом мы дорожим, обеспечиваем ему высокий уровень обслуживания и надежную защиту от рисков. Только так можно привлечь новых клиентов.

— Как Вы считаете, что позволяет ВСК год от года наращивать клиентскую базу?

— Компания обладает одной из наиболее развитых сбытовых сетей в России. В нее входят свыше 840 представительств во всех субъектах РФ, из которых более 40 находятся в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Широкая региональная сеть позволяет не только приобрести страховой полис в любой точке нашей страны, но и организовать урегулирование страхового случая, где бы ни находился клиент нашей компании. Плюс к этому — высокое качество сервиса, которое отмечают и клиенты, и эксперты страхового рынка.

— Участвует ли СОАО «ВСК» в некоммерческих организациях?

— Да. Наша компания является членом Торгово-промышленной палаты и Российского союза промышленников и предпринимателей. Кроме того, ВСК активно участвует в делах Всероссийского союза страховщиков, Ассоциации российских банков, а также Российского союза автостраховщиков. Это дает возможность компании отстаивать свои профессиональные интересы в более широкой среде и использовать свой огромный опыт на благо всего страхового сообщества и в конечном счете — на благо наших клиентов.

— Как чувствует себя компания ВСК на петербургском рынке?

— Достаточно уверенно. Объемы страховых премий растут, а это значит — петербуржцы нам доверяют.

— Какова стратегия Страхового Дома ВСК на петербургском рынке?

Компаний-долгожителей на российском страховом рынке не так много. Тем интереснее опыт тех из них, которые ведут свою деятельность с начала перестройки. Страховое открытое акционерное общество «ВСК» в течение 19 лет занимает особое место на рынке. Это — одна из немногих отечественных компаний, кому присвоен высший национальный рейтинг надежности А++. Кроме того, ВСК — одна из крупнейших страховых компаний России по сборам страховой премии.

В Санкт-Петербурге действует филиал СОАО «ВСК». Директор филиала — Анатолий Леготин согласился ответить на вопросы нашего журнала и рассказать о стратегии ВСК на петербургском рынке.

— В рамках стратегии развития компании на 2011–2013 гг. перед нами стоят задачи по увеличению объема сборов страховой премии. Мы оцениваем планируемый объем страховых премий в 2011 г. на уровне 32 млрд руб., в 2012-м увеличим этот показатель до 42 млрд, а по итогам 2013 г. планируем продажи составят 52 млрд руб. Рыночная доля компании должна увеличиться с 5,5% в 2011 г. до 6,6% в 2013 г. Стратегией также определены основные точки роста в следующих сегментах рынка: Автокаско, ОСАГО, имущество физических лиц, опасные производственные объекты.

— Успешная реализация планов способствует продвижению компании на рынке. А что еще, на Ваш взгляд, способствует этому?

— Думаю, много факторов. Один из них — имидж надежной компании. Он складывался годами, а сегодня каждый сотрудник ВСК должен поддерживать его и соответствовать. Это трудно.

При этом нельзя забывать о том, что ситуация на конкурентном рынке финансовых услуг постоянно меняется и любой компании, которая стремится всегда оставаться в числе лидеров, нельзя останавливаться на достигнутом. Необходимо постоянно развиваться, находиться в поиске новых идей.

Мы ведем мониторинг рынка и стараемся чутко реагировать на изменяющиеся потребности наших клиентов, результатом чего является внедрение новых технологий в продажи, совершенствование системы урегулирования страховых случаев, создание новых продуктов и многое другое.

Мы всегда открыты для конструктивного диалога с нашими партнерами и клиентами, что и является залогом нашего успеха.

Беседовала
Елена МУКОВОЗОВА

Коста дель Соль – «солнечный берег» Испании

В июне стартует новая чартерная программа компании «Нева»: Петербург – Коста дель Соль – Петербург. Ежедневно с 3 июня по 23 сентября Boeing 737 авиакомпании Nord Star будет доставлять путешественников в Малагу.

К услугам туристов – отели от 2 до 5*, отличные пляжи, великолепные условия для занятий водными видами спорта, гольфом и теннисом. «Солнечный берег» Испании подарит Вам незабываемый отдых и интересные открытия.

Коста дель Соль находится в Андалусии. На побережье почти круглый год светит солнце. Чуть огорчает температура морской воды – холодное течение из Атлантики не позволяет ей прогреться выше 24 °С даже в разгар сезона, но великолепная инфраструктура курорта и богатая экскурсионная программа заставят Вас забыть об этом.

Коста дель Соль – самая яркая и интересная провинция страны. Как «золотое кольцо» окружают побережье древние города: Севилья, Гранада, Кордова и Ронда. Вы можете посетить эти города самостоятельно или выбрав недельный экскурсионный тур, который начинается в Малаге. Вы увидите, как гармонично сочетаются различные культуры, архитектурные стили и традиции, которые бережно хранятся на протяжении многих веков, и заново открываете для себя Испанию.

Испанцы говорят: «Кто видел Севилью – тот видел чудо». Севилья, согласно легенде, была основана Геркулесом. Дон Жуан начал покорять здесь женские сердца, а Христофор Колумб из окрестностей Севильи отправился открывать новый мир. Здесь родился огнен-



ный «севильянас» – народный танец, без которого не было бы легендарного фламенко. Культурные сокровища Севильи – это дом Пилата, Музей искусств (вторая по величине картинная галерея Испании), монастыри, церкви и дворцы.

Белые дома и узкие улочки Гранады создают удивительную атмосферу спокойствия и уединения. Замок Альгамбра и сады Генералифе служили источником вдохновения для В. Ирвинга и Ф. Г. Лорки. Сегодня в Гранаде проходят фестивали музыки и танца, кино и театра и, конечно, спектакли фламенко в пещерах Сакромонте. Есть в Гранаде и мастерские музыкальных инструментов – гитар и кастаньет. Знаменита она и сказочными тапас – разнообразными легкими закусками.

Для посещения Кордовы есть три причины: искусство, история и гастрономия. Ее достопримечательности – мечеть Мескиты, между арками которой построена католическая церковь, дворец Альсакар, в котором в 1489 г. Христофор Колумб встречался с королевой Изабеллой и королем Фернандо, и форт Калаорра. Кордова славится оливковым маслом и винами «Амонтильядо» и «Олорозо» с восхитительным букетом.

Ронда – столица корриды – оставит у Вас самые яркие впечатления. Здесь находится старейшая арена для боя быков Plaza de Toros, на которой в 1785 г. состоялась первая коррида. В городе хранят память о великих тореро, здесь создан музей корриды, у входа в который установлен памятник быку. Прелест Рондо оценил Э. Хемингуэй, написавший здесь роман «Смерть после полудня».

Столица провинции – Малага, живописный курортный городок, привлекает туристов интересной историей, пышными праздниками и знаменитым природным парком Монте де Малага. Здесь находится аэропорт, третий в Испании по «воздушному трафику». Его близость к популярным курортам, Торремолиносу и Беналмадене (10 и 15 км), – еще один плюс для туристов, выбравших Коста дель Соль местом отдыха.

Торремолинос – сердце провинции. Его побережье разделено на две части: пляж Кариуэла и пляж Бахондильо. Великолепные отели всех категорий, бары и кафе тянутся вдоль набережной. В центре города расположена туристическая зона – пешеходная улица Сан Мигель. Здесь же находится знаменитая

таверна Пере Lopez, в которой можно посмотреть фламенко.

В Беналмадене обязательно посетите тематический парк Сельво Марина, посвященный животному миру Южной Америки. Канатная дорога доставит Вас на вершину горы Монте Каламорро, с которой открывается незабываемый вид на побережье. А в ясную погоду Вы увидите отсюда побережье Африки!

Фуэнхиrola – идеальный курорт для людей, предпочитающих спокойный респектабельный отдых. Вдоль широких пляжей выстроились многочисленные отели, бары, рестораны и магазины. Помимо яхт-клуба, рыбацкой гавани и большого рынка в Фуэнхиrolе имеется уникальный зоопарк, состоящий из трех зон: «Мадагаскар», «Экваториальная Африка» и «Юго-Восточная Азия».

Самый роскошный и фешенебельный курорт не только в Испании, но и во всей Европе – Марбелья. Здесь белоснежные виллы утопают в зелени парков, а белоснежные яхты отражаются в синей воде. Именно в Марбелье расположены самые престижные отели Испании, а вдоль берега до Эстепоны тянется «Золотая миля» частных владений, принадлежащих членам королевских семей и мировым знаменитостям. В этом году с 23 по 26 июня в Марбелье уже в третий раз пройдет международный Фестиваль искусств. Около ста выставочных палаток развернутся в центре города, на открытых сценах пройдут более 30 шоу. Свои творения представят российские художники Павел Николаев, Юрий Ковалев, Рустам Исмаилов, Ольга Геогеган. На фестивале ожидается 20 000 зрителей, среди которых можете быть и Вы!

Побережье Коста дель Соль реализует Plan Qualifica

Plan Qualifica, предполагающий выработку новой стратегии, политики и реструктуризации побережья Коста дель Соль, предусматривает ведение 14 новых проектов по модернизации туристической инфраструктуры на всей западной части побережья.

Общая сумма инвестиций составит 34 млн евро. В том числе более 9 млн евро поступят от различных муниципалитетов. Оставшаяся часть будет предоставлена в качестве кредита от консорциума по содействию развития туризма западной части Коста дель Соль через Государственный финансовый фонд модернизации туристической инфраструктуры (FOMIT).

Советник по туризму, торговле и спорту правительства Андалусии Лусиано Алонсо подчеркнул важность стратегии, направленной на сохранение окружающей среды и на экономический рост региона. Это, в свою очередь, позволит реконструировать и усовершенствовать городские районы на всем побережье.

RATA-news

ФАС разрешила Thomas Cook приобрести «Интурист»

Федеральная антимонопольная служба одобрила сделку по приобретению ООО «Интурист» и ООО «НТК Интурист» компанией ITC Travel Investments, аффилированной с британским туроператором Thomas Cook.

Thomas Cook и «Интурист» объявили в ноябре 2010 г. о создании совместного предприятия, где 50,1 % доли будет принадлежать зарубежному партнеру, а 49,9 % – российской компании. Thomas Cook внесет в СП \$45 млн в форме наличных средств (\$10 млн) и тургумых на LSE ценных бу-

маг (\$35 млн). ВАО «Интурист» передаст совместному предприятию существующие туроператорский и розничный бизнесы (за исключением гостиничного бизнеса). Thomas Cook получит возможность приобрести оставшуюся долю предприятия в последующие 5 лет.

27 мая состоится общее собрание акционеров компании, на котором будет рассмотрен вопрос об одобрении сделки. После сделки Thomas Cook будет контролировать работу совместного предприятия.

PIA Новости

С удовольствием и комфортом

Круизы, как морские, так и речные, — как десерт во время хорошей ужина. Когда другие уже «наелись» стандартными «пляжными» блюдами, истинные ценители только предвкушают наслаждение от круизного изыска. И за свое умение выбрать лучшее всегда бывают вознаграждены сполна.

Тот, кто хоть раз отведал вкус путешествия на борту речного круизного лайнера, всегда мечтает вновь ступить на его борт. Почему? Потому что такой способ отдыха становится хорошей привычкой. Ведь именно к хорошему человек привыкает так быстро...

Сплошные плюсы

Турист сейчас пошел весьма прагматичный: многие уже поездили по заграницам и потому умеют ценить и время, и деньги. Поэтому, прежде чем приобретать тот или иной тур, потенциальные клиенты придирчиво сравнивают предлагаемые условия и тщательно их проверяют. Однако при этом количество отправляющихся в речные круизы по Европе российских туристов все время растет. И неспроста.

Что такое речной европейский круиз? Это возможность за короткий период времени увидеть множество разных городов и стран. На Дунае, к примеру, за один длинный рейс можно увидеть сразу 10 государств. Это полное отсутствие «морской болезни» и любого негатива такого рода: реки в Европе абсолютно безопасны, спокойны, и поэтому путешествовать можно даже с маленькими детьми. Это постоянная, как в калейдоскопе, смена впечатлений, поскольку долгих переходов нет и берега все время радуют глаз искусственного наблюдателя чем-то новым. И конечно, пребывание на речном пассажирском лайнере само по себе способно стать отличным отдыхом.

Кто-то скажет: «Но речной теплоход ведь вовсе не похож на океанский лайнер со всеми его восьмипалубными удовольствиями...» И будет прав. Но только в том, что на речном соборте трудно заблудиться, так как обычно такие суда вмещают от 80 до 200 человек. В этом-то и есть их прелесть: через пару-тройку дней после отбытия из пункта начала круиза большая часть путешественников уже знает друг друга по именам, и создается теплая, как раз и располагающая к отдыху атмосфера уюта и комфорта. А если в круиз вы отправляетесь с русской группой или на родном языке говорит весь теплоход, как это зачастую бывает в поездках от PAC GROUP? Отсутствие языкового барьера — великая вещь, которая лишь усиливает удовольствие от путешествия.

Вместе с тем речные лайнеры, которые ходят по Дунаю, Рейну или Сене, — вполне современные и комфортабельные суда, которые располагают всем необходимым набором качественных услуг. Полный пансион в хорошем ресторане. Достаточно просторные каюты с панорамными окнами и нужными удобствами. SPA-залы. Библиотеки. Солнечная палуба с оборудованием. Речной лайнер — хорошая плавучая европейская гостиница уровня 4* со всеми присущими ей достоинствами.



Что самое главное — при ежедневном перемещении из города в город (и из страны в страну) во время речного круиза не надо распаковывать-запаковывать чемодан. Все вопросы с питанием и развлечениями решены. Остается только наслаждаться настоящим, без негативных примесей, беззаботным отдыхом. Таким, который и бывает только в круизе по европейским рекам.

Что же можно выбрать из того разнообразия, которое предлагают на рынке? Давайте для примера возьмем пару маршрутов из речной круизной «обоймы» компании PAC GROUP.

По Дунаю, Рейну и Маасу

Речных маршрутов у этой компании много, но среди них всегда есть такие, которые можно назвать классическими.

Именно таков 8-дневный маршрут «Классика Дуная», на котором в июле и августе у PAC GROUP обязательно будут русские группы и, следовательно, полностью русскоязычный сервис. Он начинается и завершается в Пассау (Германия) и предусматривает стоянки в таких городах, как Мельк (Австрия), Эстергом и Будапешт (Венгрия), Братислава (Словакия), Вена и Дюрштайн (Австрия). Путешествие будет проходить на лайнере Melodia 4*. С его прелестей мы, пожалуй, и начнем.

Четырехпалубный 135-метровый красавец-лайнер, рассчитанный на 186 пассажиров, построен в Германии в 2010 г. Чувствуете? Поэтому он оснащен специальной системой Twin-Cruiser-Technik, позволяющей идти бесшумно. А «начинка» удовлетворит самых взыскательных. Просторные и комфортабельные каюты площадью от 12 кв. м. Терраса. Солнечная палуба с лежаками и зонтами. Уютное венское кафе. Холл с барной зоной и ресторан первого класса. А еще курительный салон, вино- и библиотеки, оздоровительный центр с гидромассажной ванной, парной, кардиотренажерами и панорамной сауной. Вряд ли стоит продолжать...

Набор экскурсий, который будет пред-



ложен отдыхающим, просто ошеломляет. «На слиянии трех рек» в Пассау. В нем множество зданий в стиле «барокко», а от Площади Резиденции многочисленные узкие улочки приводят к реке Дунай, на которой находится старая ратуша, построенная в XIV столетии. В Мельке можно увидеть «Мелькский крест» из кованого золота (1360 г.) и 16-фунтовую чашу, сделанную из того же металла, намытого в Дунае. Эстергом — своего рода венгерский Ватикан, центр католической религии. Старинный замечательный город, построенный в барочном стиле, с красивыми церквями и уютными кафе. Экскурсия «Буда и Пешт» — возможность познакомиться с единственной в мире столицей, в которой 80 термальных источников и масса достойных внимания достопримечательностей. «Старинные краски юной столицы» в Братиславе расскажут о том, почему здесь так перемешаны готика, барокко и классика. А целый «букет» экскурсий в Австрии («Красавица Вена», «Музыка Моцарта, мотивы барокко» (Зальцбург) и др.) понравятся наверняка. И конечно, массу впечатлений оставит сама долина Вахуа, в которой производят замечательное вино и находится Дюрштайн. Именно здесь вы увидите развалины замка, в котором был заточен Ричард Львиное Сердце.

Примерно таков же характер и другого 8-дневного тура от PAC GROUP, намеченного на середину июня (с русскоязычной группой). Круиз «Дельта Рейна и Мааса» стартует и завершается в Дюссельдорфе (Германия), проходит через голландские Амстердам, Роттердам, Дордрехт и Неймеген, а также через бельгийские города Гент, Брюгге и Антверпен. Лайнер Sonata 4* — полная тезка Melodia 4*, которая ходит по Дунаю.

В каждом из портов стоянки на этом европейском маршруте предусмотрены экскурсии. В Амстердаме, к примеру, туристы проведут два дня и получат возможность «нос к носу» познакомиться с космополитичным городом, необычайно популярным среди туристов со всего света. Одни едут сюда как в одну из торговых столиц мира, другие — как в читальню культуры и искусства, а третьи мнят знаменитые кофе-шопы с пирожками из марихуаны или район Красных фонарей... Впрочем, и другие города на маршруте равнодушными уж точно никого не оставят. Так же, как и весь круиз в целом.

Владимир СЕРГАЧЕВ
Автор выражает благодарность PAC GROUP
за возможность участия в одном
из организуемых компанией PAC GROUP
европейских речных круизов

Lufthansa в Петербурге: итоги года

20 апреля топ-менеджеры авиакомпании Lufthansa познакомили петербургских журналистов с итогами работы компании в 2010 г. и планами на 2011-й.

В минувшем году пассажирами Lufthansa в аэропорту Пулково стали более 380 тыс. человек, что на 10 % больше, чем в 2009 г. Средний фактор загрузки в период действия летнего расписания превышал 83 %. Отмечен высокий спрос на онлайн-услуги: по сравнению с 2009 г. продажи через сайт lufthansa.com выросли в 2 раза и утвердили пассажиров из Северной столицы на лидирующие позиции.

«2010 год стал очень позитивным для бизнеса Lufthansa в Петербурге, поэтому мы решили поставить самолеты большей вместимости на рейсы из Петербурга во Франкфурт, Дюссельдорф и Мюнхен», — отметил Рональд Шульц, региональный директор Lufthansa в России и странах СНГ.

В 2011 г. Lufthansa вводит для россиян такую услугу, как iPhone-application. Владельцы iPhone смогут оперативно получать любую информацию по



полетам, тарифам, спецпредложениям, а также бронировать билеты, регистрироваться на рейсы, контролировать свое участие в программе Miles & More и т. д.

Кроме того, авиакомпания улучшает сервис на европейских маршрутах, что актуально для пассажиров, следующих в Петербург. В рамках программы обновления салонов будет установлено 32 тыс. новых кресел на более чем 180 лайнерах. В соответствии с новой концепцией полетного обслуживания пассажирам экономкласса даже на ближнемагистральных рейсах будут предлагать легкие закуски, а на международных рейсах продолжительность более 2 ч — горячее питание.

Екатерина ГУБАНОВА

Еврокомиссия пересмотрит схему выплаты авиакомпансий

Ровно через год после коллеса в европейских аэропортах из-за извержения исландского вулкана Еврокомиссия объявила, что готова переписать правила выплаты компенсаций пассажирам за задержки рейсов.

Еврокомиссия намерена изменить положение пункта 261, которое активно критикуется представителями авиакомпаний. Согласно этому правилу, только авиакомпания обязана заботиться о пассажире (выплачивать компенсацию, обеспечить едой и отелом) в случае любой задержки рейса.

Теперь Еврокомиссия хочет разделить бремя заботы о пассажире между авиакомпанией, аэропортом (в случае если он, например, не может справиться со снегом) и властями страны (в случае отмены полетов из-за природных явлений).

Новая позиция властей ЕС по вопросу выплат компенсаций появилась после давления со стороны авиакомпаний, которые в прошлом году из-за запрета полетов вследствие извержения вулкана потеряли около 2,2 млрд фунтов.

Euromag.ru

В Петербурге начался сезон круизов

29 апреля в Петербурге открылась пассажирская круизная навигация 2011 г. — первое в этом году круизное судно Frip из Норвегии пришвартовалось к Английской набережной. Планируется, что за сезон в город прибудет 860 тыс. круизных и паромных туристов.

Всего в течение круизного сезона, который продлится до октября, состоится 542 судозахода в Северную столицу. В навигацию 2010 г. Петербург принял 454 тыс. пассажиров морских круизных судов.

В этом году заметный рост турпотока обеспечит вышед-



ший на линию паром «Принцесса Анастасия», с апреля выполняющий регулярные рейсы по маршруту Петербург — Стокгольм с заходом в Таллин. По прогнозам компании-оператора, «Принцесса Анастасия» перевезет до конца года около 300 тыс. туристов.

Travel.ru

Из авиабилета вычтут НДС

Министерство экономического развития России предлагает, для того чтобы авиабилеты стали дешевле, отменить налог на добавленную стоимость для рейсов по внутренним авиалиниям.

Кроме вычета НДС снизить цену на внутренние перелеты мог бы запрет на возврат авиабилетов, купленных по специальным тарифам. Подобное предложение Минтранс РФ уже внес на рассмотрение депутатов Госдумы, так что туристам в скором времени стоит ожидать отмены возврата денег по недорогим тарифам. На возвраты по полноценным авиабилетам тоже будут наложены ограничения: Минтранс предложил ограничить время возврата без штрафов 5 сутками до вылета, а не 24 часами, как прописано в положениях Воздушного кодекса сегодня.

Поменяют частоту

С 29 мая на линии Петербург — Хельсинки будет запущена еще пара поездов «Аллегро»: добраться из одного города в другой можно будет дважды в день.

Высокоскоростной поезд «Аллегро» начал ходить с 12 декабря 2010 г. и уже завоевал популярность у определенной категории пассажиров благодаря возможности оказаться в Хельсинки всего через 3 ч 36 мин. Причем удобство и комфорт обеспечены на любом из 344 пассажирских мест (48 первого, остальные — второго класса). Мягкие кресла с карманами для хранения мелочей и индивидуальным освещением. Откидные столики. Розетки для зарядки мобильного телефона или подключения ноутбука. Wi-Fi. Современные вагоны оборудованы кондиционером, бойлером с питьевой водой и местами для хранения верхней одежды и багажа. А в первом классе — кожаные кресла, свежая пресса и обслуживание официантами... В поезде есть и вагон-ресторан, и салон-переговорная на 6 мест, и детская игровая зона. Кроме того, в нем предусмотрены удобства для проезда пассажиров с ограниченными возможностями (есть подъемники для колясок и специальная туалетная комната), а также отдельные места для пассажиров с домашними животными. Даже на скорости в 220 км в час в вагонах поезда тихо и ничто не мешает получать удовольствие от поездок.

Однако главное преимущество «Аллегро» не в комфорте, а в скорости и удобстве пересечения границы. Дело в том, что

Минэкономразвития пошел дальше Минтранса и предложил расширить список услуг, которые авиакомпании могут не включать в тариф, а предлагать дополнительно. Это провоз бесплатного багажа, горячее питание и оплата регистрации в аэропорту. Правда, на мобильной регистрации в России сэкономить не получится. Вопрос упирается в безопасность, ведь свидетельством того, что турист прошел контроль безопасности в российском аэропорту является штамп, который ставят пассажирам на бланк билета. А при мобильной регистрации штамп ставить некуда, так что туристов все равно отсылают получать заветную бумажку. Если за ее получение пассажиром придется платить дополнительно, это будет весьма типичная российская «модернизация».

RATA-news

все погранично-таможенные формальности происходят прямо на его «борту» во время движения. А на территории Финляндии действуют и дополнительные услуги по обмену валюты и возврату средств по чекам Tax Free.

По оценке специалистов, сейчас средняя загрузка поезда составляет 50–60 %, однако на некоторые даты она даже превышает 100-процентную. Именно в связи с предполагаемым ростом потока пассажиров проект российского ОАО «РЖД» и финской компании VR-Group Ltd в конце мая будет расширен путем запуска в оборот еще одной пары поездов. Кроме того, обсуждается и возможность продления маршрута до Москвы.

И все было бы хорошо, но есть некоторые нюансы, которые тормозят развитие проекта для туризма. Первый из них — цена проезда (84 евро во втором классе в один конец). Она слишком высока для туристических групп, кроме того, с российской стороны не отрегулирован и механизм получения скидок. А вот в Финляндии, по словам руководителя отдела VR Group Айлы Макелайнен, при покупке билетов для группы от 6 человек предоставляется скидка до 20 %. Участники туристического рынка Петербурга намерены выйти с инициативой усовершенствования услуг «РЖД»: при условии получения более низких цен «Аллегро» может стать одним из наиболее удобных путей доставки туристов в Хельсинки.

Сергей ВЛАДИМИРОВ